

广西驰通建设工程管理有限公司

竞争性谈判文件

项目名称：合山市图书馆提升项目

项目编号：LBZC2025-J1-810062-GXCT

采购人：合山市文化广电和旅游局

采购代理机构：广西驰通建设工程管理有限公司

2025 年 9 月

目 录

第一章	竞争性谈判公告.....	2
第二章	采购需求.....	5
第三章	供应商须知.....	79
第四章	评审程序、评审方法和成交标准.....	98
第五章	响应文件格式.....	105
第六章	合同文本.....	133

第一章 竞争性谈判公告

项目概况

合山市图书馆提升项目的潜在供应商应在广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 获取（下载）采购文件，并于 2025 年 10 月 14 日 10 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：LBZC2025-J1-810062-GXCT

项目名称：合山市图书馆提升项目

采购方式：竞争性谈判

采购需求：

标项一

标项名称：合山市图书馆提升项目

数量：1 项

预算金额（元）：2458270.54 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：合山市图书馆提升项目，如需进一步了解详细内容，详见竞争性谈判文件。

最高限价（元）：2458270.54 元

合同履行期限：自合同签订之日起 60 天内完成采购安装调试且通过采购单位验收并交付使用。

本项目（是/否）接受联合体投标：否

备注：/

二、申请人的资格条件：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：☒ 本项目为专门面向中小企业采购的项目（供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位）☐ 非专门面向中小企业采购的项目。
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取竞争性谈判文件

时间：2025 年 9 月 22 日至 2025 年 10 月 13 日（北京时间，法定节假日除外）。

地点（网址）：广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)。

方式：网上下载。本项目不提供纸质文件，潜在供应商需在广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) - 进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件。电子响应文件制作需要基于广西政府采购云平台获取的采购文件编制，通过其他方式获取采购文件的，将有可能导致供应商无法在广西政府采购云平台编制及上传响应文件。

售价（元）：0

四、响应文件提交

截止时间：2025 年 10 月 14 日 10 时 00 分（北京时间）

地点（网址）：广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)。

五、响应文件开启

1. 时间：2025 年 10 月 14 日 10 时 00 分（北京时间）

2. 地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）电子开标大厅。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 谈判保证金：详见供应商须知前附表。

2. 本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。
- （5）政府采购支持监狱企业发展。

3. 网上查询地址

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）、全国公共资源交易平台（广西·来宾）（<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/lbggzy/>）。

4. 监督管理部门

名称：合山市财政局政府采购监督管理办公室

地址：合山市财政局

联系电话：0772-8917166

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

6. 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

7. 在线竞标响应（电子竞标）说明

（1）本项目为全流程电子化采购项目，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子竞标，供应商应按照本项目采购文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在竞标截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台（加密的电子响应文件是指后缀名为“jmbs”的文件），供应商在广西政府采购云平台提交电子响应文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。供应商登录广西政府采购云平台，依次进入“服务中心-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”查看电子竞标具体操作流程。

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，供应商应当在竞标截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及响应文件的提交（供应商可登录“广西政府采购网”，依次进入“办事服务-下载专区”或者登录广西政府采购云平台，依次进入“服务中心-入驻与配置”中查看 CA 数字证书办理操作流程。如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电客服热线：95763）。

（3）CA 证书在线解密：供应商竞标时，需凭制作响应文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登

录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的响应文件进行解密，否则后果自负。

注：

1) 为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个竞标活动；

2) 供应商应当在竞标截止时间前完成电子响应文件的上传、提交，竞标截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原响应文件，补充、修改后重新上传、提交，竞标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回响应文件。竞标截止时间以后上传递交的响应文件，广西政府采购云平台将予以拒收，即不接受该供应商的投标；

3) 供应商需要在具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑登录广西政府采购云平台远程开标大厅参与本次谈判，否则后果自负。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：合山市文化广电和旅游局

地 址：合山市八二西路青少年活动中心

项目联系人：覃馆长

项目联系方式：0772-8919288

2. 采购代理机构信息

名 称：广西驰通建设工程有限公司

地 址：来宾市祥和路 1020 号投资发展大厦 1412 号

项目联系人：莫崇雄

项目联系方式：0772-4237166

第二章 采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求（根据项目实际情况填写内容）

（1）本竞争性谈判采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人电子公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法和评标标准”。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 采购需求中设备或货物的产品性能及技术要求是本项目的的基本要求，谈判人可选用必须满足或优于本一览表的产品性能及技术要求的设备或货物进行谈判。

4. 如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

5. 供应商所投项目（或分标）货物如国家有强制性要求的应按国家规定执行，并提供相关证明材料。

6. **采购标的的所属行业：**根据中小企业划分标准（《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件（详见附件2），本项目采购标的的所属行业划分：采购标的的所属行业：为 工业 行业。

7. 采购需求内货物需求一览表中的设备或货物的技术参数及其性能（配置）是本项目的的基本要求，不属于指定某一品牌、型号或者生产厂商情形。 供应商可参照或者选用必须满足或优于本一览表技术参数性能（配置）要求的其他相当品牌、型号或者生产厂商的设备或货物替代进行谈判。

8. 最后报价（最终报价）有时间限制，如在最后报价（最终报价）发起阶段，供应商的最后报价（最终报价）与首次报价有变动，最终报价时，供应商需提供一个完整的报价明细表，结算时按供应商最终报价时所附分项报价清单进行结算。请各供应商事前做好准备，以免耽误报价。

注：供应商每项的报价均不能超过各项单价，各分项汇总金额不能超过各分项的小计金额且总报价不超过最高限价，否则响应无效。

▲一、货物需求一览表

(一) 阅读环境提升部分

序号	设备名称	产品参数或性能及技术要求	数量及单位	单价(元)	备注
1	一楼大门智能锁	适用玻璃门：10 - 12mm 厚度。离合方式：受阻自动启动 工作电压：4 节 5 号电池。 工作温度：-20℃ - 55℃。 应急供电：电压范围 4 - 6V。工作时间：≥25000 小时 工作湿度：≤93%。适用范围：单开门、双开门 静态电流：小于 30UA。外壳材质：ABS + 合金 面板尺寸：宽 70mm。高 170mm DPI：≥560	2 套	1580.00	含安装
2	一楼阅读桌椅	座椅材质说明： 实木框架：选用优质实木，甲醛释放量≤0.2mg/L，符合国家环保 E1 级标准。 软包座椅：通常使用纤维海绵，密度大于 55 号，弹性持久，座感舒适。表面可能采用进口西皮或高级环保真皮，经防尘、防污、防静电处理，透气性强，皮面光滑，手感柔软舒适。 桌子材质说明： 实木免漆板：板材厚度：18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板）。 环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放 木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥400 转，防止书籍摩擦留痕）。 背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。 桌子规格尺寸：1600mm*800mm	8 套	1550.00	含一桌四椅
3	一楼阅读灯光提升	1. 铜芯线材质类型：绝缘层 2. 特性：高质量聚氯乙烯（PVC），电气绝缘性能优异， 3. 作用：耐磨性强 1 防止电流泄漏，隔离导体与外部环境 4. 采用铜芯多股线 2.5 平方，用阻燃 PVC 线管。 注：明装工艺从顶上往下走	245 米	65.00	含安装
		1. 铜芯线材质类型：绝缘层 2. 特性：高质量聚氯乙烯（PVC），电气绝缘性能优异， 3. 作用：耐磨性强 1 防止电流泄漏，隔离导体与外部环境 4. 采用铜芯多股线 4 平方，用阻燃 PVC 线管。 注：明装工艺从顶上往下走	125 米	85.00	含安装
		PC 阻燃材质 G12、G25、G37 耐高温、抗冲击，表面哑光处理耐刮擦，办公室、教学楼等常规区域	20 个	85.00	含安装

		导体材质：采用优质铜材，具备良好导电性能，同时耐腐蚀、抗氧化，延长使用	22 个	95.00	含安装
		LED 灯具 1. 材料类型：散热/外壳材料， 2. 具体材质：PVC 材质 3. 特性：高强度、耐腐蚀，表面静电喷塑处理，耐高温、耐候性强，兼具散热与结构支撑功能 4. 塑料灯珠：透光性好，适用于商业照明。 规格尺寸：1200cm*80cm	56 个	155.00	含安装
		LED 灯带 1. 材料类型：散热/外壳材料， 2. 具体材质：铝合金 3. 特性：高强度、耐腐蚀，表面静电喷塑处理，耐高温、耐候性强，兼具散热与结构支撑功能 4. 塑料灯珠：透光性好，适用于商业照明。 规格尺寸：2 厘米宽*22.48 米长	22.48 米	110.00	含安装含铝条
		筒灯：1. 铝合金：具有良好的散热性能，能够有效地降低 LED 灯泡的温度，从而延长灯泡的使用寿命。铝合金材质还具备轻巧、强度高、防腐蚀和绝缘性能好等优点。 2. LED 塑料灯珠：透光性好，适用于商业照明。 规格尺寸：180cm	22.48 米	78.00	含安装
		铝合金底座： 1. 金属：金属材质用于射灯的外壳和支架， 2. LED 塑料灯珠：透光性好，适用于商业照明。 规格尺寸：2 米长配 3 个射灯	4 套	280.00	含安装
4	一楼天花板装饰	1. 材质：仿木纹方通，铁材质。 2. 规格：5*8*6m 3. 龙骨加吊线安装	268m ²	150.00	/
		防火石膏板二级边吊： 1. 防火时间>60 分钟，原料 CaSO ₄ . 2H ₂ O 2. 规格：1200*2440cm 3. 厚度：9 厘米 轻钢龙骨： 1. 承重龙骨（主龙骨）厚度通常为 0.8-1.2mm，覆面龙骨（副龙骨）厚度为 0.5-0.8mm，厚度直接决定承重能力（如吊顶主龙骨需≥1.0mm 以承载石膏板 + 灯具重量）。 2. 锌层重量：热镀锌龙骨的锌层重量是核心指标，国标要求≥120g/m ² （双面），锌层越厚，防腐效果越好。 3. 规格尺寸：123.58 米*0.5 宽	123.58 米	190.00	/
		防火石膏板平吊： 1、防火时间>60 分钟，原料 CaSO ₄ . 2H ₂ O 2、规格：1200*2440cm	49m ²	160.00	/

		3、厚度：9 厘 4、轻钢龙骨： 1，承重龙骨（主龙骨）厚度通常为 0.8-1.2mm，覆面龙骨（副龙骨）厚度为 0.5-0.8mm，厚度直接决定承重能力（如吊顶主龙骨需 $\geq 1.0\text{mm}$ 以承载石膏板 + 灯具重量）。 2，锌层重量：热镀锌龙骨的锌层重量是核心指标，国标要求 $\geq 120\text{g/m}^2$ （双面），锌层越厚，防腐效果越好。			
5	一楼窗口贴防晒膜	1.主要基材：核心为 PET 薄膜（厚度通常为 2-10mil，1mil=0.0254mm），具有耐高温、抗拉伸、耐老化的特性。 2.基材厚度：5-8mil 。	41.6m ²	85.00	/
6	一楼窗口做百叶帘	1.材质：铝合金 2.厚度：0.8mm	114.72m ²	180.00	/
7	一楼舞台	1.方管（Q235 钢）40mm \times 20mm \times 2.0mm 承重满足小型舞台多人站立。 2.主龙骨间距：沿舞台长度方向铺设，间距 $\leq 1.2\text{m}$ （如舞台长 3m，可设 3 根主龙骨，均匀分布）。 次龙骨间距：垂直于主龙骨，间距 $\leq 40\text{cm}$ （用于支撑面板，避免踩踏时面板凹陷）。 面板贴合：框架上方铺 15mm 厚防潮红板（面板需用自攻螺丝固定在龙骨上，防止滑动）。 底部找平：若地面不平整，可在钢架底部用金属调平脚（避免舞台晃动）。 3.规格尺寸：7*2.4*0.16m	16.8m ²	320.00	含地面做木地板，复合板 1.1 厚
		地面做强化地板：基材选高密度纤维板（HDF），密度 $\geq 850\text{kg/m}^3$ 环保等级：优先选 E0 级（甲醛释放量 $\leq 0.050\text{mg/m}^3$ ） 规格尺寸：7*2.4m	16.8m ²	120.00	/
		九里板打底留出显示屏尺寸，再护墙板封面，两边做 80 公分柜格设计，顶做条假梁 规格尺寸：8.2m \times 6.88m	56.44m ²	240.00	含移舞台空调机子
8	一楼卫生间墙做书柜	板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板、背板可选 9mm 厚，减轻整体重量）。 环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放 木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数 ≥ 400 转，防止书籍摩擦留痕）。 背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。 规格尺寸：7.05*3.15*0.35m	22.2m ²	730.00	/
9	一楼卫生间墙书柜前圆形沙发	座椅材质说明： 实木框架：选用优质实木，甲醛释放量 $\leq 0.2\text{mg/L}$ ，符合国家环保 E1 级标准。	1 套	4200.00	/

		<p>软包座椅：通常使用纤维海绵，密度大于 55 号，弹性持久，座感舒适。表面可能采用进口西皮或高级环保真皮，经防尘、防污、防静电处理，透气性强，皮面光滑，手感柔软舒适。</p> <p>规格尺寸：直径 2 米</p>			
10	一楼卫生间做门帘	<p>聚酯纤维（涤纶） 耐磨抗皱、防水防潮，性价比高，颜色丰富</p>	1 个	730.00	/
11	一楼后门区墙书柜	<p>板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板、背板可选 9mm 厚，减轻整体重量）。</p> <p>环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放</p> <p>木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥ 400 转，防止书籍摩擦留痕）。</p> <p>背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。</p> <p>规格尺寸：5.4*3.4*0.35m</p>	18.36m ²	730.00	/
12	一楼后门区圆柱书柜圆凳	<p>现场制做，框架做圆形，实木免漆板做书架子，坐凳免漆板加软包</p> <p>规格尺寸：圆柱 1200 直径</p>	1 套	7800	/
13	一楼报刊柜	<p>板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板、背板可选 9mm 厚，减轻整体重量）。</p> <p>环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放</p> <p>木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥ 400 转，防止书籍摩擦留痕）。</p> <p>背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。</p> <p>规定尺寸：4.5m×3.4m</p>	15.3m ²	730.00	顶上做 1 米灯箱
14	一楼后门口做沙发独立带脚凳	<p>实木框架：全实木框架</p> <p>软包：高回弹海绵</p> <p>面料：布艺科技布（防污易清洁）</p> <p>规定尺寸：1*0.45*0.5m</p>	4 个	680.00	/
15	一楼后门挡雨板	<p>树脂瓦：树脂瓦是一种以合成树脂为主要原料，核心特点是轻质、防水、耐候</p> <p>配件（正脊瓦、斜脊瓦、三通瓦、封檐瓦、防水胶、自攻螺丝 + 防水垫圈、金属固定支架）；</p> <p>基层材料：钢结构基层</p> <p>规格尺寸：7.8*1.5m</p>	11.7m ²	220.00	含安装，做焊框架

16	一楼前门挡雨板	树脂瓦：树脂瓦是一种以合成树脂为主要原料，核心特点是轻质、防水、耐候 配件（正脊瓦、斜脊瓦、三通瓦、封檐瓦、防水胶、自攻螺丝+防水垫圈、金属固定支架）； 基层材料：钢结构基层 规格尺寸：7.2*1.5m	10.8m²	220.00	含安装， 做焊 框架
17	一楼前台正面做原木色板封	板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板、背板可选 9mm 厚，减轻整体重量）。 环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放 木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥400 转，防止书籍摩擦留痕）。 背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。	1 个	730.00	/
		现场做圆形再贴原木色膜	2 根	1200.00	
18	一楼儿童区墙面做书柜	板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板、背板可选 9mm 厚，减轻整体重量）。 环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放 木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥400 转，防止书籍摩擦留痕）。 背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。 规格尺寸：5*3.4m	17m²	730.00	顶上 做 1 米灯 箱
		框架：支撑整体结构，材质为铝合金（轻便、防锈，主流选择） 光源：核心发光部件，目前主流为 LED 灯带 画面：展示内容载体，采用灯膜 规格尺寸：4.8*1.86m	8.9m²	260.00	/
19	一楼大门挡风帘	PVC 厚度：（0.2-0.3mm）：适合家庭阳台、商铺等， 磁吸配置：磁吸条数量（顶部 + 两侧） 磁吸强度：选钕铁硼强磁条（吸附力≥5N/cm） 规格尺寸：3.6*2.6m	9.36m²	300.00	含安 装
20	二楼报刊室报刊柜子	板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板、背板可选 9mm 厚，减轻整体重量）。 环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放 木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥400 转，防止书籍摩擦留痕）。 背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。 规格尺寸：7.25*2 高	14.5m²	730.00	0.35 深

		<p>板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板、背板可选 9mm 厚，减轻整体重量）。</p> <p>环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放</p> <p>木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥ 400 转，防止书籍摩擦留痕）。</p> <p>背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。</p> <p>规格尺寸：10.25m*2m</p>	20.46m ²	730.00	0.40 深
21	二楼报刊室 门挡风帘	<p>PVC 厚度：（0.2-0.3mm）：适合家庭阳台、商铺等，</p> <p>磁吸配置：磁吸条数量（顶部 + 两侧）</p> <p>磁吸强度：选钕铁硼强磁条（吸附力$\geq 5\text{N/cm}$）</p> <p>规格尺寸：2.1m*1.5m*2m</p>	6.51m ²	350.00	含安装
22	二楼报刊室 纱窗	<p>精钢纱网：材质与制作：通常采用 304 不锈钢线材编织而成，钢丝直径一般在 0.6-0.8mm 左右，表面经过喷塑亚光处理或静电喷涂处理，具有良好的防锈、防腐蚀能力。其网面平整，目数标准，规定尺寸：0.9m*1.5m*5m</p>	6.75m ²	280.00	含安装
23	二楼综合阅 览室书架	<p>板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板、背板可选 9mm 厚，减轻整体重量）。</p> <p>环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放</p> <p>木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥ 400 转，防止书籍摩擦留痕）。</p> <p>背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。</p> <p>规格尺寸：3 米高*6.9 米长</p>	20.7m ²	730.00	/
24	二楼综合阅 览室桌椅提 升	<p>电脑桌：板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲）。</p> <p>环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放</p> <p>木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥ 400 转，防止书籍摩擦留痕）。</p> <p>办公座椅：材质与框架：</p> <p>框架：钢制框架 +（承重$\geq 150\text{kg}$，耐用性强）</p> <p>滚轮：静音万向轮（PU 材质，不刮花木地板 / 地毯，移动无噪音）。</p> <p>座垫：网布款（透气不闷汗）</p> <p>规格尺寸：1.6 米长*1.6 米宽*0.78 高</p>	2 套	2100.00	共坐 12 人 （6 人一 套） 带隔 板不 用灯

		<p>桌椅材质说明：</p> <p>实木框架：选用优质实木，甲醛释放量$\leq 0.2\text{mg/L}$，符合国家环保 E1 级标准。</p> <p>软包座椅：通常使用纤维海绵，密度大于 55 号，弹性持久，座感舒适。表面可能采用进口西皮或高级环保真皮，经防尘、防污、防静电处理，透气性强，皮面光滑，手感柔软舒适。</p> <p>桌子材质说明：</p> <p>实木免漆板：板材厚度：18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板）。</p> <p>环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放</p> <p>木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥ 400 转，防止书籍摩擦留痕）。</p> <p>背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。</p> <p>规格尺寸：1.6 长*1.2 宽*0.78 高</p>	2 套	1950.00	共坐 8 人 (4 人一套) 带隔板不用灯
		<p>桌椅材质说明：</p> <p>实木框架：选用优质实木，甲醛释放量$\leq 0.2\text{mg/L}$，符合国家环保 E1 级标准。</p> <p>软包座椅：通常使用纤维海绵，密度大于 55 号，弹性持久，座感舒适。表面可能采用进口西皮或高级环保真皮，经防尘、防污、防静电处理，透气性强，皮面光滑，手感柔软舒适。</p> <p>桌子材质说明：</p> <p>实木免漆板：板材厚度：18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲；侧板）。</p> <p>环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放</p> <p>木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥ 400 转，防止书籍摩擦留痕）。</p> <p>背板选择：用同材质 9mm 厚多层实木免漆背板。</p> <p>规格尺寸：1 长*0.6 宽*0.78 高</p>	2 套	1150.00	共坐 2 人 (2 人一套) 带隔板不用灯
25	二楼综合阅览室纱窗	<p>精钢纱网：材质与制作：通常采用 304 不锈钢线材编织而成，钢丝直径一般在 0.6-0.8mm 左右，表面经过喷塑亚光处理或静电喷涂处理，具有良好的防锈、防腐蚀能力。其网面平整，目数标准，规格尺寸：0.9m*1.5m*5m</p>	6.75m ²	280.00	含安装
26	二楼综合阅览室门挡风帘	<p>PVC 厚度：（0.2-0.3mm）：适合家庭阳台、商铺等，</p> <p>磁吸配置：磁吸条数量（顶部 + 两侧）</p> <p>磁吸强度：选钕铁硼强磁条（吸附力$\geq 5\text{N/cm}$）</p> <p>规格尺寸：2.1m*1.54m*2m</p>	6.46m ²	350.00	含安装

27	二楼特殊人群阅读桌	<p>阅读办公桌：板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲。</p> <p>环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放</p> <p>木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥ 400 转，防止书籍摩擦留痕）。</p> <p>办公座椅：材质与框架：</p> <p>框架：实木框架 +（承重$\geq 150\text{kg}$，耐用性强）</p> <p>座垫：海绵加科技布款</p> <p>规格尺寸：1 长*0.6 宽*0.78 高</p>	2 套	1150.00	共坐 4 人（2 人一套）带隔板不用灯
28	二楼特殊人群办公室纱窗	<p>精钢纱网：材质与制作：通常采用 304 不锈钢线材编织而成，钢丝直径一般在 0.6-0.8mm 左右，表面经过喷塑亚光处理或静电喷涂处理，具有良好的防锈、防腐蚀能力。其网面平整，目数标准，规格尺寸：0.9*1.5*1</p>	1.35m ²	280.00	含安装
29	二楼过道纱窗	<p>精钢纱网：材质与制作：通常采用 304 不锈钢线材编织而成，钢丝直径一般在 0.6-0.8mm 左右，表面经过喷塑亚光处理或静电喷涂处理，具有良好的防锈、防腐蚀能力。其网面平整，目数标准，规格尺寸：0.9m*1.5m*4m</p>	5.4m ²	280.00	含安装
30	二楼所有房间窗帘	<p>聚酯纤维（涤纶） 耐磨抗皱、防水防潮，性价比高，颜色丰富</p> <p>规格尺寸：2.2*12m</p>	26.4 米	230.00	罗马杆
31	二楼通道窗口贴防晒膜	<p>1.主要基材：核心为 PET 薄膜（厚度通常为 2-10mil，1mil=0.0254mm），具有耐高温、抗拉伸、耐老化的特性。</p> <p>2.基材厚度：5-8mil 。</p> <p>3.规格尺寸：1.1*3*13m</p>	42.9 米	85.00	/
32	二楼报刊室沙发卡座	<p>实木框架：实木框架</p> <p>软包：高回弹海绵</p> <p>面料：布艺科技布（防污易清洁）</p> <p>规格尺寸：1600*800mm</p>	4 套	2000.00	四人位
33	二楼报刊室圆桌	<p>岩板 70 直径圆桌：金属框架（材质为冷轧钢）硬度高、抗变形，常规承重可达 150-200kg，</p> <p>座椅：软包海绵常用高密度海绵（密度$\geq 35\text{D}$），回弹性好、久坐不塌陷</p> <p>面料：科技布（防污防水，适合家庭）</p> <p>规格尺寸：圆桌直径 70 公分</p>	9 套	1300.00	配四张坐凳
34	二楼报刊室长桌	<p>板材厚度：优先选 18mm 厚 板材，兼顾承重与性价比（书柜层板需支撑书籍重量，18mm 厚度可避免长期受压弯曲。</p> <p>环保等级：符合 E0 级（国内主流环保标准），尤其用于室内封闭空间，可减少甲醛释放</p> <p>木种与饰面：“耐磨饰面”（表面耐磨转数≥ 400 转，防止书籍摩擦留痕）。规格尺寸：2400 长*600 宽*800 高</p>	2.4 米	1480.00	加 4 张办公座椅

35	三楼所有房间窗帘	聚酯纤维（涤纶） 耐磨抗皱、防水防潮，性价比高，颜色丰富,规格尺寸：2.2*12m	26.4 米	230.00	罗马杆
36	三楼通道窗口贴防晒膜	1.主要基材：核心为 PET 薄膜（厚度通常为 2-10mil，1mil=0.0254mm），具有耐高温、抗拉伸、耐老化的特性。 2.基材厚度：5-8mil 。 3.规格尺寸：1.1*3*13m	42.9 米	85.00	/
37	三楼办公室纱窗	精钢纱网：材质与制作：通常采用 304 不锈钢线材编织而成，钢丝直径一般在 0.6-0.8mm 左右，表面经过喷塑亚光处理或静电喷涂处理，具有良好的防锈、防腐蚀能力。其网面平整，目数标准，规格尺寸：0.9m*1.5m*2m	2.7m ²	280.00	含安装
38	三楼外借部纱窗	精钢纱网：材质与制作：通常采用 304 不锈钢线材编织而成，钢丝直径一般在 0.6-0.8mm 左右，表面经过喷塑亚光处理或静电喷涂处理，具有良好的防锈、防腐蚀能力。其网面平整，目数标准，规格尺寸：0.9m*1.5m*9m	12.15m ²	280.00	含安装
39	三楼过道纱窗	精钢纱网：材质与制作：通常采用 304 不锈钢线材编织而成，钢丝直径一般在 0.6-0.8mm 左右，表面经过喷塑亚光处理或静电喷涂处理，具有良好的防锈、防腐蚀能力。其网面平整，目数标准，规格尺寸：0.9m*1.5m*4m	5.4m ²	280.00	含安装
40	展览活动展板	展板（双面亚麻）、方柱、挂饰射灯、平衡支撑脚轮、挂画绳挂钩 产品名称:无缝艺术展板 产品包装:木箱 气泡膜 产品材质:铝合金木塑板 布料材质: PVC 产品尺寸:1000*2400*40mm	定制	12000.00	/
41	书梯	三层书梯静音刹车轮 金属材质：铁 承重：200KG 规格尺寸：105cm	5 把	620.00	/
42	书车	三层平板书车 颜色：白色 间距：250mm 尺寸:高 900*宽 800*深 360mm 金属材质：铁 规格尺寸：115*36*80cm	5 辆	650.00	/
小计：		此（一）阅读环境提升部分合计金额为：388659.74 元			
备注		此（一）阅读环境提升部分 中的规格尺寸若与实际的数量及单位不符的，以实际定制的数量及单位为准。			

(二) 设备提升部分

序号	设备名称	产品参数或性能及技术要求	数量及单位	单价(元)	备注
1	设备电子显示屏	<p>室内全彩设备电子显示屏:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 点间距$\leq 1.86\text{mm}$; 像素组成 1R1G1B; 刷新率支持 3840Hz; 2. 灯芯的波长误差值$\leq \pm 1\text{nm}$, 每个灯芯的亮度误差$\pm 5\%$; 3. 模组尺寸 320mm*160mm, 显示单元亮度$\geq 600\text{cd/m}^2$, 亮度调节 0-100%无极可调; 4. 发光点中心距偏差$\leq 1\%$; 5. 亮度均匀性$\geq 99\%$; 6. 色度均匀性$\leq \pm 0.001\text{Cx,Cy}$ 之内; 7. 灰度等级 16bit, 支持在不同亮度情况下 8-16bit 任意设置; 8. 最高对比度$\geq 10000:1$; ▲9. 显示屏具备低亮高灰功能, 亮度调节至 500cd/m^2 灰度等级为 16bit; 刷新率$\geq 3200\text{Hz}$; 亮度调节至 300cd/m^2 灰度等级为 15bit; 刷新率$\geq 3100\text{Hz}$; 亮度在 200cd/m^2 时, 灰度等级在 14bit 以上, 刷新率$\geq 3000\text{Hz}$; 亮度在 100cd/m^2 时, 灰度等级在 14bit 以上, 刷新率$\geq 2800\text{Hz}$; 10. 设备显示屏的发光模块面色一致, 并且是哑光的, 反光有效系数在 5%以内, 显示屏的杂点应$< 1/100000$; 11. 控制系统的信号发送/转接/接收卡支持环路冗余备份, 信号支持双回路热备份自动转换; ▲12. 设备屏幕支持 N+1、N+2 电源冗余备份, 在某一电源出现故障后, 冗余电源可自动切换, 使屏体可以继续正常工作; ▲13. 可通过控制 PC 实现联网控制, 远程开机唤醒、关闭等功能, 可同时控制多个屏; 14. 设备显示屏产品具备防蓝光护眼模式, 并通过光生物安全检测, 应属无危害类; ▲15. 电源插头或电源引入段与外壳裸露金属部件之间, 承受 2KV 交流电压, 历时 1min 的抗电强度试验, 无击穿和飞弧现象; ▲16. 支持 7×24 小时无间断工作; MTBF 平均失效间隔时间≥ 100000 小时; ▲17. 支持单点检测逐点校正功能, 单点亮度校正, 单点颜色校。支持 γ 校正曲线≥ 20 条; ▲18. 有过流、短路、断路、过压、欠压及漏电保护措施; 有故障状态报警功能, 发生故障时发消息到指定邮箱; 19. 视网膜蓝光危害测试结果 $1.55\text{W} \cdot \text{m}^{-2} \cdot \text{sr}^{-1}\text{RG0}$, 无危害; ▲20. 显示屏具有多点测温系统和电源温度控制系统, 防止局部温度过高。 ▲21. 用户可根据要求自行调整, 通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵来改善显示效果的各项重要指标 (如亮 	1 套	78080.80	/

		度、色度)。 22. 具有智能模组数据存储, 温度, 电压监测功能。			
2	大数据分析展示系统 (含 5 年更新维护服务费)	1、图书馆查看不同图书馆实时数据, 给读者带来更便捷的视觉体验, 提升图书馆整体服务形象。 2、展示图书馆当天实时进出人数。 3、展示图书馆当天实时借还册数。 4、展示热门图书借阅排行榜。 5、后台可配置新书推荐。 6、后台可配置展示图书馆微信公众号二维码。 7、后台可配置馆情风采(支持文字、图片、视频)展示。 8、后台可配置展示通知公告。	1 套	50000.00	/
3	VR 体验空间	<p>硬件参数(结合 VR 软件方可使用)</p> <p>简介: 专为教育、科普、心理、党建等多种场景研发的 VR 高科技大型产品; 配置成熟 VR 硬件品牌、双手柄大空间交互、6 自由度空间定位; 符合多环境应用外观设计、超炫酷发光外形、大空间围挡沉浸式体验。</p> <p>一、6DOF VR: 刷新率≥ 90 Hz、视场角≥ 110 度;</p> <p>二、匹配 SteamVR 平台, 双手柄: 每个手柄不少于 5 个控制键;</p> <p>三、头盔镜片: 2 个 3.4 英寸屏幕;</p> <p>四、传感器: G-sensor 校正、立体声耳机;</p> <p>五、匹配教育行业 VR 内容不少于 40 款;</p> <p>六、工作站: CPU\geq i5, 显卡\geq 1650, 隐藏式主机;</p> <p>七、55 英寸大屏、成型全包围围挡、定制机柜、配柔性氛围灯;</p> <p>八、VR 头盔: 眼镜*1 个, 音响: 1 套, 鼠标键盘: 1 套;</p> <p>九、尺寸约: $\geq L2300mm * W2300mm * H2400mm$、重量约: 120KG、占地约 4 平米。</p> <p>软件参数(结合 VR 硬件方可使用)</p> <p>一、软件介绍:</p> <p>一款专为教育、文化、科普、党建等多种场景研发的 VR 虚拟现实高科技大型产品。体验者可通过 VR 设备进入虚拟空间中沉浸式体验学习, 足不出户进入书本中描述的场景中畅游, 上至宇宙、下至海洋。大大增加生活、学习体验感, 同时还可进入上百种主题知识场景中亲身体验知识。</p> <p>二、技术特点:</p> <p>本款 VirtualReality 软件通过 unity 专业 VR 制作工具开发, 结合 Panoramic Technology、3DStudioMax、Android 技术、C# 语言逻辑等相关技术生成应用, 并在 VR 软件中融合加入多类型专业主题知识点。通过多终端+本地化 VR 独立 launcher+(6DOF) 专业主题 VR 软件结合使用。本款(6DOF) VR 软件具备超简易使用、沉浸感好、资源丰富等特点, 可将传统平面素材立体化, 形成一个可进入的虚拟空间世界。体验者通过本款 VR 软件可进入虚拟空间中身临其境学习、体验各类资源, 并</p>	1 套	60000.00	/

	<p>可在 VR 资源中完成互动、行走、点击、抓取等 6 自由度动作。</p> <p>三、VR 资源库共计不低于 100 套 VR 主题内容，并必须包含以下 VR 分类及内容：</p> <p>1、科普类：</p> <p>地球的运动、灭绝的远古生物、核能、祖国的首都北京、爱莲说、中国传统文化馆、太阳系、地球、桃花源记、蓝鲸、成语训练、中国深空、中国深地、中国深海、中国深蓝、人体结构、植物细胞；</p> <p>2、安全类：</p> <p>消防教育、地震逃生、沙尘暴、山体滑坡、雷击、台风、防疫教育、禁毒教育；</p> <p>3、心理类：</p> <p>克服公众演讲恐惧、克服幽闭恐惧、克服密集恐惧、游乐园、宣泄解压馆、克服社交恐惧、克服高空恐惧、解压花园、深度疏导、深度身心训练；</p> <p>4、爱国类：</p> <p>中共一大、长征之过雪山、南昌起义、长征之过草地、飞夺泸定桥、四史学习馆、反腐倡廉、抗日战争展厅、中国发展成就馆、英雄烈士纪念馆；</p> <p>5、包含 70 款科普娱乐类 VR 资源。</p> <p>▲四、为保证软件质量，本项 VR 软件必须具备以下功能及资源：（响应文件中须提供以下 9 项中任意 3 项满足功能描述的场景截图，否则响应无效）</p> <p>1、《中国深海》：海底场景下蛟龙号 3D 模型前方配有手柄与射线可点击旋转、视频、简介、重新选择、抓取模块。动画海底场景中带有蛟龙号、深海勇士、探索一号、科学号等潜艇船只 3D 模型，并配有选择与文字介绍功能。可将探索一号船只模型通过手柄射线拿到手中近距离查看学习。可将深海勇士 3D 模型通过手柄射线抓取到手中将模型整体竖起并观看到其机械臂位置。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>2、《人体结构》：3D 人体骨骼模型包含肌肉、骨骼、呼吸、消化、泌尿等模块。肌肉包含：背阔肌、肱三头、斜方肌、颈阔肌。骨骼包含：额骨、头盖骨、趾骨、肩胛骨。呼吸包含：上呼吸道、下呼吸道。消化包含：食管、消化腺、下消化道。泌尿包含：肾、输尿管、膀胱。以上内容均在三维动画虚拟场景中互动操作展现，过程中带有手柄摘取相关器官、骨骼 3D 模型功能并配有文字介绍；</p> <p>3、《解压花园》：动画小瀑布前有钓鱼功能并可手持鱼竿仿真钓鱼、具备射箭功能并可手持弓箭射击靶心、具备音乐功能并含有放松心情、自然疗愈、安静助眠、打坐冥想等选项、可随时点击按键结束冥想。场景模型包含：山、水、树木、火堆、云朵。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并</p>			
--	--	--	--	--

		<p>在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>4、《克服社交恐惧》：动画场景与动画模型包含：电脑操作台、戴帽子的男性人物、城市场景、超市场景、公交车、公交车司机、前台女性模型、收银台。任务模块包含：路人借手机任务、与司机询问几站下车任务、超市售货员咨询任务、超市陌生人询问任务、克服社交恐惧鼓励系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>5、《深度疏导》：包含自我肯定、学习压力、人际关系、情绪管理、克服虚荣心、深呼吸放松训练模块。具备走迷宫、搭建篝火、现实视频与虚拟场景融合、人际关系问卷、如何克服虚荣心引导、我真的很不错系统等功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>6、《中国发展成就馆》：虚拟场馆中带有复兴号、火箭发射器、蛟龙号、卫星等 3D 模型。并带有北京奥运会、两弹一星、港珠澳大桥、中国加入世贸组织、神舟五号飞船发射、港澳回归等系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>7、《游乐园》：游乐园场景下带有过山车、跳楼机、海盗船、摩天轮、旋转秋千、套圈圈、神枪手、放烟花等功能。具备地图指引功能、切换黑夜功能、售票处功能、正常模式高速模式切换、放烟花、手柄抓取圈圈、手柄抓取手枪、A 键退出功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>8、《深度身心训练》：室内场景中带有健康作息、抗焦虑、注意力训练、想象放松训练模块。具备健康作息时间表系统、锤子准备击打烦躁不安痛苦烦恼焦虑石头墙、微型游乐场系统、藏不住的情绪系统、方形数字模块训练系统、宇宙场景下文字引导等功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>9、《英雄烈士纪念馆》：虚拟动画纪念馆中有刘胡兰、王克勤、王二小、赵一曼、董存瑞、邱少云、黄继光、杨连第等英雄人物图文介绍系统。并具备结束语系统、不忘初心、踏后留印系统、国家领导人题词系统、虚实结合真实视频介绍清明节系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p>			
4	文化长廊系统	<p>技术参数与要求：</p> <p>1. 系统</p> <p>1.1 文化长廊基于液晶拼接屏研发，软件运行环境为 Windows 系统，软件可自适应硬件分辨率。</p> <p>1.2 文化长廊实现终端平台展示、图书音频视频图片等资源的后台管理、扫码借阅等功能模块。</p>	1 套	120000.00	/

	<p>1.3 微信小程序是文化长廊的配套移动应用。可通过手机微信扫描文化长廊上的图书、音频、视频、图片的二维码将数字资源借阅到手机、平板电脑等移动终端中阅读，在手机中以微信小程序的方式呈现，读者无需下载额外的 app，减轻读者使用成本。</p> <p>1.4 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。</p> <p>1.5 管理后台可开放给用户，支持所有设备统一管理、个性化配置 UI 界面、栏目、上传用户自有的数字资源、发布图文信息公告，并在终端大屏上展示出来。</p> <p>1.6 支持纯离线模式，在无网络环境下，可正常浏览本地预设的图书、音频、视频等资源，可在文化长廊大屏上全文阅读、收听、观看，同时也可以用手机扫码借阅。（本功能为选配，默认在线模式，网络受限用户可选择离线模式）（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>1.7 文化长廊支持流速调节，可选择 0.75 倍、1 倍、1.25 倍、1.5 倍、1.75 倍、2 倍流速。</p> <p>1.8 文化长廊资源流动界面支持上下滑动，以方便用户快速找到合适的资源。</p> <p>1.9 文化长廊支持定时自动切换不同类型的资源，可定时切换到图书流动界面、音频流动界面、视频流动界面、资讯流动界面等，使前端展示的内容无需固定在某单一类型的资源而显得单调。</p> <p>1.10 文化长廊资源支持按分类浏览，也支持按资源名称检索。</p> <p>1.11 提供数据统计功能：可以查看单位下设备及资源使用情况，包括点击量、资源阅读量、资源借阅量等数据。支持查看资源阅读排行、收藏排行等维度的资源排行统计，支持按照单台设备、按年、月、日等条件快速检索查看相关统计数据。</p> <p>1.12 文化长廊提供图书、有声读物、精彩视频、期刊、每日一字等多个功能模块，满足用户多元化需求。</p> <p>2. 文化长廊资源</p> <p>2.1 文化长廊提供不少于 3000 种正版授权的电子图书，每月更新不少于 150 册电子图书。图书资源涵盖文学传记、绘本、财经管理、成功励志、政治军事、艺术摄影、心理社科、历史文化、法律法规、教育教学、育儿家教等多个类型，方便用户检索观看。电子图书支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.2 文化长廊提供不少于 2000 集的有声资源，MP3 格式，均为真人原声演播，非 AI 合成语音，播放流畅，现场感足。有声资源涵盖人文科技、文学之声、爱国之声等多个类型，方便用户检索收听。有声资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.3 文化长廊提供不少于 400 集视频资源。视频资源涵盖好书阅读、党课学习、文化艺术等多个类型，方便用户检索观看。</p>		
--	---	--	--

	<p>视频资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.4 文化长廊提供不少于 600 种期刊资源。期刊资源涵盖文学艺术、文化教育、社会科学、政治法律、自然科学、财经管理、医药卫生、工业技术、农业科学等多个类别，方便用户检索阅读。支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.5 文化长廊提供“每日一字”模块，内含不少于 180 个生僻字，内容持续更新，为用户提供更多学习内容。</p> <p>2.6 文化长廊针对各类节日推出丰富多样的主题答题活动，如春节答题、元宵节猜灯谜、世界读书日答题以及国庆节主题问答等答题活动。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可依托此功能模块进行个性化配置，满足对各种节日、活动的不同需求，为读者提供丰富多样的互动体验。</p> <p>2.7 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子图书、期刊、绘本、有声、视频、图片、H5 页面等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏展示，供使用者浏览。</p> <p>2.8 支持时间轴主题展示模式，用户可将本单位的历史或其他主题内容用时间轴的形式展现出来，支持自定义录入素材，支持图文、音频、视频混排。</p> <p>3. 个性化定制</p> <p>3.1 单位后台管理系统支持修改大屏上的单位名称、logo 图片，支持背景图修改。</p> <p>3.2 单位后台管理系统支持修改待机图片发布。文化长廊系统可在设备无人使用时自动跳转至待机图片，全屏播放待机海报，待机图出现的时间可在后台管理系统里自定义设置，支持开启和关闭待机图功能。</p> <p>3.3▲单位后台管理系统支持资讯发布功能，用户可创建信息分类，创建资讯列表，提供全功能多媒体新闻编辑器，支持插入图片、文字、视频等多种格式的信息，用户可利用本功能实现资讯发布、通知公告、个性化专题栏目（如校园文化专栏、当地文化特色专栏、非遗文化专栏等）等需求。资讯可发布至指定的终端设备，使用者可触屏浏览。</p> <p>3.4▲单位后台管理系统支持栏目配置功能，可自定义栏目类型，栏目类型需支持图书、音频、视频、图片、资讯信息、实现个性化配置需求，可增加删除栏目，栏目可自由排序。</p> <p>3.5 单位后台管理系统支持设备的统一管理，支持单台设备的修改，以达到每台设备不一样的显示效果，也支持批量统一管理。</p> <p>4. 硬件参数要求</p> <p>屏幕：≥46 寸*4， ≥可视角度 178°</p> <p>双边物理拼缝：≥3.5mm</p>			
--	--	--	--	--

		<p>屏幕亮度：≥450cd/m²</p> <p>拼接控制器：支持单屏、多屏信号调整；可灵活的将多个屏莫拼接组合；可调整屏莫高度、对比度、颜色等；</p> <p>拼接方式：4*1，横屏横拼</p> <p>单屏分辨率：≥1920*1080</p> <p>融合后分辨率：≥7680*1080</p> <p>主机：Intel corei5 10 代或以上，8G 内存，240G 固态硬盘</p> <p>联网方式：支持以太网和 WiFi</p> <p>显卡：多屏融合显卡，可实现点对点分辨率，画面不变形。</p> <p>触摸：定制红外多点触摸框，触摸采用红外真十点触摸，触摸灵敏度高，定制触摸钢化玻璃</p> <p>机柜：铝型材支架，材质坚固、不易变形，预留检修口</p> <p>辅料线材：工业级内屏蔽 HDMI 线材，工业级电源线、插排</p> <p>时控器：支持定时开关机，可以按天、周设置定时开关机</p>			
5	AI 馆员交互系统 (含 5 年更新维护服务费)	<p>技术参数与要求：</p> <p>1. 系统</p> <p>1.1AI 数字馆员支持语音唤醒与触摸按钮等多种交互方式开启问答，激活后可实现语音人机对话，回答内容支持语音朗读。</p> <p>1.2AI 数字馆员界面设有常见问题列表，便于用户快速查询。</p> <p>1.3AI 数字馆员支持问题模糊问答：当数字人无法精准匹配答案时，会推荐相关问题供用户参考，提升交互体验的流畅性与实用性。</p> <p>1.4AI 数字馆员回答内容支持文本、副文本、图片、应用任务等多种类型，用户可根据应用任务选项进行二次人机问答交互；</p> <p>1.5AI 数字馆员具备大模型问答能力，支持对接通用大模型与行业专属知识库，实现多场景内容问答。</p> <p>1.6AI 数字馆员支持待机语音播报功能，当无人与设备进行交互时，数字人定期播报后台配置的指定内容；</p> <p>1.7AI 数字馆员支持待机海报功能，当无人与设备进行交互时，AI 数字馆员画面切换为后台配置的图片海报轮播画面；</p> <p>1.8AI 数字馆员配备 “一键清屏” 快捷操作，可即时删除历史对话记录，有效防止用户隐私信息泄露，避免被后续用户看到之前询问记录</p> <p>1.9AI 数字馆员支持集成多模态语音识别功能，通过唇形、语音识别等技术提高识别内容精准度，满足多人场景下的问答需求</p> <p>1.10AI 数字馆员支持大模型问答，对接通用大模型与行业专属知识库，实现多场景内容问答。</p> <p>1.11AI 数字馆员支持自动静默更新，无需人工干预即可完成版本升级。</p> <p>2. 资源</p> <p>2.1AI 数字馆员提供不少于 3000 种正版授权的电子图书，每</p>	1 套	65000.00	/

	<p>月更新不少于 150 册电子图书。电子图书支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2. 2AI 数字馆员提供不少于 2000 集的有声资源，MP3 格式，均为真人原声演播，非 AI 合成语音，播放流畅，现场感足。有声资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中收听，可添加至小程序书架。</p> <p>2. 3AI 数字馆员提供不少于 400 集视频资源。视频资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中观看，可添加至小程序书架。</p> <p>2. 4AI 数字馆员提供不少于 600 种期刊资源。期刊资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2. 5AI 数字馆员针对各类节日推出丰富多样的主题答题活动，如春节答题、元宵节猜灯谜、世界读书日答题以及国庆节主题问答等答题活动。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可依托此功能模块进行个性化配置，满足对各种节日、活动的不同需求，为读者提供丰富多样的互动体验。</p> <p>3. 个性化定制</p> <p>3.1 后台管理支持智能问答库管理，包括问答对、问答文档、问答素材、应用任务等类型；</p> <p>3.2 后台管理支持对问答库进行自定义添加、编辑、删除业务问答分类，且分类数量不受限制；同时支持问答分类的批量编辑操作，并可通过移动拖拽实现灵活排序。</p> <p>3.3 后台管理支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制，回答的答案支持文本、图片、图文混排、链接等多种内容；。</p> <p>3.4 后台管理支持 logo 灵活配置，可展示公司或者客户 logo。</p> <p>3.5 后台管理支持配置 AI 数字馆员功能区，配置功能区名称、跳转形式、跳转地址等内容</p> <p>3.6 后台管理支持后台配置敏感词库，支持配置待机默认语音内容和未知问题回复语自定义。</p> <p>3.7 后台管理支持进行应用管理，包括招呼设置、会话列表、海报列表等。</p> <p>3.8 后台管理支持知识库上传删除管理，可分配到单位。</p> <p>3.9 后台管理支持 AI 数字馆员招呼设置，定义不同场景的招呼内容；支持海报管理，支持图片、视频格式的海报。</p> <p>3.10 后台管理支持 AI 数字馆员服务数据查看，支持查看服务人数、服务时长、服务满意度等维度的统计数据。</p> <p>3.11 后台管理支持自动对没有答案的问题描述进行统计，按照问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题。</p> <p>3.12 后台管理支持问答历史纪录查看，根据时间、来源筛选指定历史会话内容，同时可以批量导出机器人历史会话记录。</p> <p>3.13 后台管理支持有效无效回复统计，根据时间筛选查看有效无效率。</p> <p>4. 硬件参数要求</p>		
--	--	--	--

		<p>屏幕：≥75 寸</p> <p>分辨率：≥3840*2160</p> <p>主机：CPU：性能不低于四核处理器，主频≥1.8G，运行内存≥8G，内置存储≥64G</p> <p>联网方式：支持以太网和 WiFi</p> <p>触摸：红外多点触摸框，触摸采用红外真十点触摸，触摸灵敏度高。</p>			
6	<p>少儿借阅系统</p> <p>（含 5 年更新维护服务费）</p>	<p>1. 系统</p> <p>1.1 少儿阅读机基于大屏安卓触摸一体研发，软件运行环境为 Android 系统，软件可自适应横屏竖屏，可自适应 1080P 分辨率和 4K 分辨率屏幕。</p> <p>1.2 少儿阅读机实现终端平台展示、图书音频视频图片等资源的后台管理、扫码借阅等功能模块。</p> <p>1.3 微信小程序是少儿阅读机的配套移动应用。可通过手机微信扫描少儿阅读机上的图书、音频、视频、图片的二维码将数字资源借阅到手机、平板电脑等移动终端中阅读，在手机中以微信小程序的方式呈现，读者无需下载额外的 app，减轻读者使用成本。</p> <p>1.4 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。</p> <p>1.5 支持显示天气和时间功能，可根据设备网络 ip 自动判断当前城市，在界面上展示城市天气和时间</p> <p>1.6 管理后台可开放给用户，支持所有设备统一管理、个性化配置 UI 界面、栏目、上传用户自有的数字资源、发布图文信息公告，并在终端大屏上展示出来。</p> <p>1.7 支持纯离线模式，在无网络环境下，可正常浏览本地预设的图书、音频、视频等资源（本功能为选配，需选配 TF 卡）</p> <p>1.8 提供数据统计功能：可以查看单位下设备及资源使用情况，包括点击量、资源阅读量、资源借阅量等数据。支持查看资源阅读排行、收藏排行等维度的资源排行统计，支持按照单台设备、按年、月、日等条件快速检索查看相关统计数据。</p> <p>1.9 少儿阅读机提供图书、有声读物、视频、绘本等多个功能模块，满足用户多元化需求。</p> <p>2. 少儿阅读机资源</p> <p>2.1 少儿阅读机提供不少于 3000 种正版授权的电子图书，每月更新不少于 150 册电子图书。精选适合少儿阅读的少儿读物、国学启蒙、科普百科、启蒙读物、学习教学、历史读物等，每月更新不少于 150 册电子图书。电子图书支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.2 少儿阅读机提供不少于 1000 集适合少儿的有声资源，MP3 格式，均为真人原声演播，非 AI 合成语音，播放流畅，现场感足。有声资源涵盖少儿有声、国学经典、文学之声等多个类别，方便用户检索收听。有声资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中收听，可添加至小程序书架。</p>	1 套	50000.00	/

	<p>2.3 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子图书、期刊、绘本、有声、视频、图片、H5 页面等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏展示，供使用者浏览。</p> <p>3. 个性化定制</p> <p>3.1 单位后台管理系统支持修改大屏上的单位名称、logo 图片，支持单位名称文本的字体颜色修改，支持 logo 下层的底图修改。</p> <p>3.2 单位后台管理系统支持修改首页的 banner 轮播图，每张轮播图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。跳转功能支持开启和关闭。</p> <p>3.3 单位后台管理系统支持修改待机图片发布，每张待机图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。少儿阅读机系统可在设备无人使用时自动跳转至待机图片，全屏播放待机海报，待机图出现的时间可在后台管理系统里自定义设置，支持开启和关闭待机图功能。</p> <p>3.4 单位后台管理系统支持资讯发布功能，用户可创建信息分类，创建资讯列表，提供全功能多媒体新闻编辑器，支持插入图片、文字、视频等多种格式的信息，用户可利用本功能实现资讯发布、通知公告、个性化专题栏目（如校园文化专栏、当地文化特色专栏、非遗文化专栏等）等需求。资讯可发布至指定的终端设备，使用者可触屏浏览。</p> <p>3.5 单位后台管理系统支持滚动文字消息的发布，滚动消息以走马灯的形式滚动播放，可在竖屏终端大屏上显示，滚动文字消息支持点击跳转至指定栏目，该功能可用于重要信息的发布。</p> <p>3.6 单位后台管理系统支持 H5 网页的发布，可在大屏前端以栏目的形式展示，点击后可跳转至指定 H5 网页，页面上提供了“前进、后退、刷新”等功能按键，辅助网页的浏览。用户可利用本功能跳转至单位网站或其他网站，实现个性化宣传需求。</p> <p>3.7 单位后台管理系统支持栏目配置功能，可自定义栏目类型，栏目类型需支持图书、音频、视频、图片、资讯信息、实现个性化配置需求，可增加删除栏目，栏目可自由排序。</p> <p>3.8 单位后台管理系统支持修改终端大屏首页的背景图、栏目二级界面的背景图，支持修改首页功能区的图标，支持功能区背景图修改，用户可利用此功能全面开放的定制个性化专属界面 UI，以实现预定的宣传效果。</p> <p>3.9 单位后台管理系统支持将图书、音频、图片、报纸、视频中的某个分类以精彩推荐的方式配置到终端大屏的首页，竖屏首页支持上下滑动，横屏首页竞彩推荐部分可通过标签页切换。用户可利用此功能将最精彩的数字资源在首页直观的展示出来，达到重点突出的效果。</p>		
--	---	--	--

		<p>3.10 单位后台管理系统支持设备的统一管理，支持单台设备的修改，以达到每台设备不一样的显示效果，也支持批量统一管理。</p> <p>附：借阅机硬件参数：</p> <p>项目 指标</p> <p>显示屏规格参数 屏幕尺寸：≥43 寸</p> <p>背光类型：LED</p> <p>屏体分辨率：≥1920*1080</p> <p>视角：89/89/89/89 (L/R/U/D)</p> <p>亮度：350cd/m2</p> <p>响应时间：≥5ms</p> <p>触摸屏参数 触摸屏尺寸：≥43 寸</p> <p>识别原理：红外识别</p> <p>多点触摸：支持真 10 点触摸</p> <p>触摸方式：手指，笔(任何直径>5mm 的不透光物体)</p> <p>触摸精度： 90%以上的触摸区域为±2mm</p> <p>通讯方式：全速 USB</p> <p>触摸使用寿命：使用寿命达 80000 小时以上。</p> <p>硬件配置参数 CPU: RK3288 四核 主频 1.8G</p> <p>运行内存：≥ 2G</p> <p>内置存储： ≥16G</p> <p>解码分辨率：最高支持 1080P</p> <p>操作系统：Android 7.1 或以上</p> <p>网络：支持以太网和 WiFi</p> <p>USB 接口：2 个</p> <p>以太网接口：1 个，支持 10M/100M 自适应以太网</p> <p>喇叭 5W×2</p> <p>规格 横屏落地机柜款，机身高度要适合少儿的身高</p>			
7	报刊借阅机系统 (含 5 年更新维护服务费)	<p>1. 系统</p> <p>1.1 报刊机基于大屏安卓触摸一体研发，软件运行环境为 Android 系统，软件可自适应横屏竖屏，可自适应 1080P 分辨率和 4K 分辨率屏幕。</p> <p>1.2 报刊机实现终端平台展示、期刊音频视频图片等资源的后台管理等功能模块。</p> <p>1.3 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。</p> <p>1.4 支持显示天气和时间功能，可根据设备网络 ip 自动判断当前城市，在界面上展示城市天气和时间</p> <p>1.5 管理后台可开放给用户，支持所有设备统一管理、个性化配置 UI 界面、栏目、上传用户自有的数字资源、发布图文信息公告，并在终端大屏上展示出来。</p> <p>1.6 提供数据统计功能：可以查看单位下设备及资源使用情况，包括点击量、资源阅读量、资源借阅量等数据。支持查看资源阅读排行、收藏排行等维度的资源排行统计，支持按照单</p>	1 套	50000.00	/

	<p>台设备、按年、月、日等条件快速检索查看相关统计数据。</p> <p>2. 报刊资源</p> <p>2.1 报刊机提供不少于 600 种正版授权的期刊，根据期刊的出版周期更新。期刊支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.2 报刊机提供外链数字报功能。</p> <p>2.3 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持期刊、图书、绘本、有声、视频、图片、H5 页面等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏展示，供使用者浏览。</p> <p>3. 个性化定制</p> <p>3.1 单位后台管理系统支持修改大屏上的单位名称、logo 图片，支持单位名称文本的字体颜色修改，支持 logo 下层的底图修改。</p> <p>3.2 单位后台管理系统支持修改首页的 banner 轮播图，每张轮播图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。跳转功能支持开启和关闭。</p> <p>3.3 单位后台管理系统支持修改待机图片发布，每张待机图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。报刊机系统可在设备无人使用时自动跳转至待机图片，全屏播放待机海报，待机图出现的时间可在后台管理系统里自定义设置，支持开启和关闭待机图功能。</p> <p>3.4 单位后台管理系统支持资讯发布功能，用户可创建信息分类，创建资讯列表，提供全功能多媒体新闻编辑器，支持插入图片、文字、视频等多种格式的信息，用户可利用本功能实现资讯发布、通知公告、个性化专题栏目（如校园文化专栏、当地文化特色专栏、非遗文化专栏等）等需求。资讯可发布至指定的终端设备，使用者可触屏浏览。</p> <p>3.5 单位后台管理系统支持滚动文字消息的发布，滚动消息以走马灯的形式滚动播放，可在竖屏终端大屏上显示，滚动文字消息支持点击跳转至指定栏目，该功能可用于重要信息的发布。</p> <p>3.6 单位后台管理系统支持 H5 网页的发布，可在大屏前端以栏目的形式展示，点击后可跳转至指定 H5 网页，页面上提供了“前进、后退、刷新”等功能按键，辅助网页的浏览。用户可利用本功能跳转至单位网站或其他网站，实现个性化宣传需求。</p> <p>3.7 单位后台管理系统支持栏目配置功能，可自定义栏目类型，栏目类型需支持期刊、音频、视频、图片、资讯信息、实现个性化配置需求，可增加删除栏目，栏目可自由排序。</p> <p>3.8 单位后台管理系统支持修改终端大屏首页的背景图、栏目二级界面的背景图，支持修改首页功能区的图标，支持功能区背景图修改，用户可利用此功能全面开放的定制个性化专属界面 UI，以实现预定的宣传效果。</p>			
--	--	--	--	--

		<p>3.9 单位后台管理系统支持将期刊、音频、图片、报纸、视频中的某个分类以精彩推荐的方式配置到终端大屏的首页，竖屏首页支持上下滑动，横屏首页竞彩推荐部分可通过标签页切换。用户可利用此功能将最精彩的数字资源在首页直观的展示出来，达到重点突出的效果。</p> <p>3.10 单位后台管理系统支持设备的统一管理，支持单台设备的修改，以达到每台设备不一样的显示效果，也支持批量统一管理。</p> <p>4. 报刊机硬件参数：</p> <p>屏幕尺寸：≥43 寸</p> <p>背光类型：LED</p> <p>屏体分辨率：≥1920*1080</p> <p>视角：89/89/89/89（L/R/U/D）</p> <p>亮度：350cd/m2</p> <p>响应时间：≥5ms</p> <p>触摸屏尺寸：≥43 寸</p> <p>识别原理：红外识别</p> <p>多点触摸：支持真 10 点触摸</p> <p>触摸方式：手指，笔(任何直径>5mm 的不透光物体)</p> <p>触摸精度：90%以上的触摸区域为±2mm</p> <p>通讯方式：全速 USB</p> <p>触摸使用寿命：使用寿命达 80000 小时以上。</p> <p>CPU: RK3288 四核 主频 1.8G</p> <p>运行内存：≥2G</p> <p>内置存储：≥16G</p> <p>解码分辨率：最高支持 1080P</p> <p>操作系统：Android 7.1 或以上</p> <p>网络：支持以太网和 WiFi</p> <p>USB 接口：2 个</p> <p>以太网网络接口：1 个，支持 10M/100M 自适应以太网</p> <p>喇叭：5W×2</p> <p>规格：横屏、竖屏可选</p>			
8	影音设备系统	<p>电容触摸一体屏：</p> <p>屏幕尺寸(Size)21.5 英寸*2 块</p> <p>分辨率(Resolution)≥1920×1080</p> <p>显示比例 16:9</p> <p>亮度 250 nits</p> <p>可视角度 89/89/89/89(上/下/左/右)</p> <p>CPU: RK3288</p> <p>内存：≥2G</p> <p>内部存储：≥16G</p> <p>电容 10 点触摸屏</p> <p>影音体验桌台：定制双面：</p>	2 套	55000.00	/

	<p>1. 基材：采用优质冷轧钢板</p> <p>2. 饰面：高级汽车烤漆饰面</p> <p>3. 工艺：汽车烤漆工艺，环保涂装</p> <p>4. 五金配件：优质五金配件</p> <p>5. 一套影音体验桌台可放置两台触摸设备</p> <p>6. 预留耳机挂架</p> <p>7. 预留检修门</p> <p>8. 标配耳麦</p> <p>软件参数：</p> <p>1. 系统</p> <p>1.1 影音体验桌基于大屏安卓触摸一体研发，软件运行环境为 Android 系统，软件可自适应横屏竖屏，可自适应 1080P 分辨率和 4K 分辨率屏幕。</p> <p>1.2 影音体验系统实现终端平台展示、图书音频视频图片等资源的后台管理、扫码借阅等功能模块。</p> <p>1.3 微信小程序是影音体验桌的配套移动应用。可通过手机微信扫描影音体验桌上的图书、音频、视频、图片的二维码将数字资源借阅到手机、平板电脑等移动终端中阅读，在手机中以微信小程序的方式呈现，读者无需下载额外的 app，减轻读者使用成本。</p> <p>1.4 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。</p> <p>1.5 支持显示天气和时间功能，可根据设备网络 ip 自动判断当前城市，在界面上展示城市天气和时间</p> <p>1.6 管理后台可开放给用户，支持所有设备统一管理、个性化配置 UI 界面、栏目、上传用户自有的数字资源、发布图文信息公告，并在终端大屏上展示出来。</p> <p>1.7 支持纯离线模式，在无网络环境下，可正常浏览本地预设的图书、音频、视频等资源（本功能为选配，需选配 TF 卡）</p> <p>1.8 影音体验桌提供图书、有声读物、精彩视频、期刊、每日一字、阅读测评、文化知识答题、科普知识答题、党建知识答题等多个功能模块，满足用户多元化需求。</p> <p>2. 影音体验桌资源</p> <p>2.1 影音体验桌提供不少于 2000 种正版授权的电子图书，每月更新不少于 100 册电子图书。电子图书支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.2 影音体验桌提供不少于 5000 集的有声资源，MP3 格式，均为真人原声演播，非 AI 合成语音，播放流畅，现场感足。有声资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.3 影音体验桌提供不少于 400 集视频资源。</p> <p>2.4 影音体验桌提供不少于 600 种期刊资源。期刊资源涵盖文学艺术、文化教育、社会科学、政治法律、自然科学、财经管理、医药卫生、工业技术、农业科学等多个类别，方便用户检</p>			
--	--	--	--	--

	<p>索阅读。期刊资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.5 影音体验桌提供“每日一字”模块，内含不少于 180 个生僻字，内容持续更新，为用户提供更多学习内容。</p> <p>2.6▲影音体验桌提供“阅读测评”模块，内含五十本测评资源，包括《安徒生童话》《三国演义》《老人与海》《简爱》《鲁滨逊漂流记》《西游记》《红楼梦》《水浒传》等经典名著，测评资源均支持原文阅读与测评答题。提供不少于 1000 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行阅读测评，测评完成后随即生成答题测评结果，支持用户单位自建题库。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.7▲影音体验桌提供“文化知识答题”模块，让读者通过答题来学习和复习各种文化知识，包括文学知识答题、文化知识答题、历史知识答题，提供不少于 280 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.8▲影音体验桌提供“科普知识答题”模块，让读者通过答题来学习和复习各种科学知识，提供不少于 110 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.9 影音体验桌提供“党建知识答题”模块，让读者通过答题来学习和复习各种党建知识，提供不少于 300 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.10 影音体验桌针对各类节日推出丰富多样的主题答题活动，如春节答题、元宵节猜灯谜、世界读书日答题以及国庆节主题问答等答题活动。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可依托此功能模块进行个性化配置，满足对各种节日、活动的不同需求，为读者提供丰富多样的互动体验。</p> <p>2.11 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子书、期刊、绘本、有声、视频、图片、H5 页面等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏展示，供使用者浏览。</p> <p>3. 个性化定制</p> <p>3.1 单位后台管理系统支持修改大屏上的单位名称、logo 图片，支持单位名称文本的字体颜色修改，支持 logo 下层的底图修改。</p>			
--	--	--	--	--

		<p>3.2 单位后台管理系统支持修改首页的 banner 轮播图，每张轮播图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。跳转功能支持开启和关闭。</p> <p>3.3 单位后台管理系统支持修改待机图片发布，每张待机图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。影音体验桌可在设备无人使用时自动跳转至待机图片，全屏播放待机海报，待机图出现的时间可在后台管理系统里自定义设置，支持开启和关闭待机图功能。</p> <p>3.4 单位后台管理系统支持资讯发布功能，用户可创建信息分类，创建资讯列表，提供全功能多媒体新闻编辑器，支持插入图片、文字、视频等多种格式的信息，用户可利用本功能实现资讯发布、通知公告、个性化专题栏目（如校园文化专栏、当地文化特色专栏、非遗文化专栏等）等需求。资讯可发布至指定的终端设备，使用者可触屏浏览。</p> <p>3.5 单位后台管理系统支持滚动文字消息的发布，滚动消息以走马灯的形式滚动播放，可在竖屏终端大屏上显示，滚动文字消息支持点击跳转至指定栏目，该功能可用于重要信息的发布。</p> <p>3.6 单位后台管理系统支持 H5 网页的发布，可在大屏前端以栏目的形式展示，点击后可跳转至指定 H5 网页，页面上提供了“前进、后退、刷新”等功能按键，辅助网页的浏览。用户可利用本功能跳转至单位网站或其他网站，实现个性化宣传需求。</p> <p>3.7 单位后台管理系统支持栏目配置功能，可自定义栏目类型，栏目类型需支持图书、音频、视频、图片、资讯信息、实现个性化配置需求，可增加删除栏目，栏目可自由排序。</p> <p>3.8 单位后台管理系统支持修改终端大屏首页的背景图、栏目二级界面的背景图，支持修改首页功能区的图标，支持功能区背景图修改，用户可利用此功能全面开放的定制个性化专属界面 UI，以实现预定的宣传效果。</p> <p>3.9 单位后台管理系统支持将图书、音频、图片、报纸、视频中的某个分类以精彩推荐的方式配置到终端大屏的首页，竖屏首页支持上下滑动，横屏首页精彩推荐部分可通过标签页切换。用户可利用此功能将最精彩的数字资源在首页直观的展示出来，达到重点突出的效果。</p> <p>3.10 单位后台管理系统支持设备的统一管理，支持单台设备的修改，以达到每台设备不一样的显示效果，也支持批量统一管理。</p>			
9	AI 光影阅读系统 (含 5 年更新维护服务费)	<p>1. 系统</p> <p>1.1 光影阅读屏基于超短焦投影加镭射定位触控技术的触摸屏研发，软件运行环境为 Android 系统。</p> <p>1.2 光影阅读屏实现终端平台展示、图书音频视频图片等资源的后台管理、扫码借阅等功能模块。</p>	1 套	23000.00	/

	<p>1.3 微信小程序是光影阅读屏的配套移动应用。可通过手机微信扫描光影阅读屏上的图书、音频、视频、图片的二维码将数字资源借阅到手机、平板电脑等移动终端中阅读，在手机中以微信小程序的方式呈现，读者无需下载额外的 app，减轻读者使用成本。</p> <p>1.4 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。</p> <p>1.5 支持显示天气和时间功能，可根据设备网络 ip 自动判断当前城市，在界面上展示城市天气和时间</p> <p>1.6 管理后台可开放给用户，支持所有设备统一管理、个性化配置 UI 界面、栏目、上传用户自有的数字资源、发布图文信息公告，并在终端大屏上展示出来。</p> <p>1.7 支持纯离线模式，在无网络环境下，可正常浏览本地预设的图书、音频、视频等资源（本功能为选配，需选配 TF 卡）</p> <p>1.8 提供数据统计功能：可以查看单位下设备及资源使用情况，包括点击量、资源阅读量、资源借阅量等数据。支持查看资源阅读排行、收藏排行等维度的资源排行统计，支持按照单台设备、按年、月、日等条件快速检索查看相关统计数据。</p> <p>1.9 光影阅读屏提供图书、有声读物、精彩视频、期刊、每日一字、阅读测评、文化知识答题、科普知识答题、党建知识答题等多个功能模块，满足用户多元化需求。</p> <p>2. 光影阅读屏资源</p> <p>2.1 光影阅读屏提供不少于 3000 种正版授权的电子图书，每月更新不少于 150 册电子图书。图书资源涵盖文学传记、历史文化、心理社科、成功励志、艺术摄影、法律法规、教育教学、育儿家教、财经管理、政治类型等多个类别，方便用户检索阅读。电子图书支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.2 光影阅读屏提供不少于 2000 集的有声资源，MP3 格式，均为真人原声演播，非 AI 合成语音，播放流畅，现场感足。有声资源涵盖文学之声、人文科技、少儿有声等多个类别，方便用户检索收听。有声资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中收听，可添加至小程序书架。</p> <p>2.3 光影阅读屏提供不少于 400 集视频资源。视频资源涵盖好书荐读、手工制作、文化艺术等多个类别，方便用户检索观看。视频资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中观看，可添加至小程序书架。</p> <p>2.4 光影阅读屏提供不少于 600 种期刊资源。期刊资源涵盖文学艺术、文化教育、社会科学、政治法律、自然科学、财经管理、医药卫生、工业技术、农业科学等多个类别，方便用户检索阅读。期刊资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.5 光影阅读屏提供“每日一字”模块，内含不少于 180 个生僻字，内容持续更新，为用户提供更多学习内容。</p>		
--	--	--	--

	<p>2.6 光影阅读屏提供“阅读测评”模块，内含五十本测评资源，包括《安徒生童话》《三国演义》《老人与海》《简爱》《鲁滨逊漂流记》《西游记》《红楼梦》《水浒传》等经典名著，测评资源均支持原文阅读与测评答题。提供不少于 1000 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行阅读测评，测评完成后随即生成答题测评结果，支持用户单位自建题库。</p> <p>2.7 光影阅读屏提供“文化知识答题”模块，让读者通过答题来学习和复习各种文化知识，包括文学知识答题、文化知识答题、历史知识答题，提供不少于 280 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.8 光影阅读屏提供“科普知识答题”模块，让读者通过答题来学习和复习各种科学知识，提供不少于 110 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.9 光影阅读屏提供“党建知识答题”模块，让读者通过答题来学习和复习各种党建知识，提供不少于 300 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.10 光影阅读屏针对各类节日推出丰富多样的主题答题活动，如春节答题、元宵节猜灯谜、世界读书日答题以及国庆节主题问答等答题活动。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可依托此功能模块进行个性化配置，满足对各种节日、活动的不同需求，为读者提供丰富多样的互动体验。</p> <p>2.11 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子书、期刊、绘本、有声、视频、图片、H5 页面等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏展示，供使用者浏览。</p> <p>3. 个性化定制</p> <p>3.1 单位后台管理系统支持修改大屏上的单位名称、logo 图片，支持单位名称文本的字体颜色修改，支持 logo 下层的底图修改。</p> <p>3.2 单位后台管理系统支持修改首页的 banner 轮播图，每张轮播图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。跳转功能支持开启和关闭。</p> <p>3.3 单位后台管理系统支持修改待机图片发布，每张待机图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通</p>			
--	---	--	--	--

	<p>知或者活动的推广。光影阅读屏系统可在设备无人使用时自动跳转至待机图片，全屏播放待机海报，待机图出现的时间可在后台管理系统里自定义设置，支持开启和关闭待机图功能。</p> <p>3.4 单位后台管理系统支持资讯发布功能，用户可创建信息分类，创建资讯列表，提供全功能多媒体新闻编辑器，支持插入图片、文字、视频等多种格式的信息，用户可利用本功能实现资讯发布、通知公告、个性化专题栏目（如校园文化专栏、当地文化特色专栏、非遗文化专栏等）等需求。资讯可发布至指定的终端设备，使用者可触屏浏览。</p> <p>3.5 单位后台管理系统支持滚动文字消息的发布，滚动消息以走马灯的形式滚动播放，可在竖屏终端大屏上显示，滚动文字消息支持点击跳转至指定栏目，该功能可用于重要信息的发布。</p> <p>3.6 单位后台管理系统支持 H5 网页的发布，可在大屏前端以栏目的形式展示，点击后可跳转至指定 H5 网页，页面上提供了“前进、后退、刷新”等功能按键，辅助网页的浏览。用户可利用本功能跳转至单位网站或其他网站，实现个性化宣传需求。</p> <p>3.7 单位后台管理系统支持栏目配置功能，可自定义栏目类型，栏目类型需支持图书、音频、视频、图片、资讯信息、实现个性化配置需求，可增加删除栏目，栏目可自由排序。</p> <p>3.8 单位后台管理系统支持修改终端大屏首页的背景图、栏目二级界面的背景图，支持修改首页功能区的图标，支持功能区背景图修改，用户可利用此功能全面开放的定制个性化专属界面 UI，以实现预定的宣传效果。</p> <p>3.9 单位后台管理系统支持将图书、音频、图片、报纸、视频中的某个分类以精彩推荐的方式配置到终端大屏的首页，竖屏首页支持上下滑动，横屏首页精彩推荐部分可通过标签页切换。用户可利用此功能将最精彩的数字资源在首页直观地展示出来，达到重点突出的效果。</p> <p>3.10 单位后台管理系统支持设备的统一管理，支持单台设备的修改，以达到每台设备不一样的显示效果，也支持批量统一管理。</p> <p>光影阅读屏硬件参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CPU：≥六核心，主频≥1.4Ghz； 2. RAM：≥4GB DDR3； 3. Flash：≥32GB eMMC； 4. Android 系统：Android 9.0； 5. 梯形校正：垂直±40°，水平±40°； 6. 对焦方式：手动对焦； 7. 分辨率：≥1920*1080； 8. 对比度：400:1； 9. 宽高比：16:9； 		
--	--	--	--

		10. 投射比：0.26：1； 11. 投射尺寸：≥22.5 英寸； 12. 功率：55W。			
10	文化设备器 (含 5 年更新维护服务费)	1.1 文化设备基于大屏安卓触摸一体研发，支持双屏运行，软件运行环境为 Android 系统， 1.2 文化设备实现终端平台展示、K 歌，图书音频视频图片等资源的后台管理、扫码借阅等功能模块。 1.3 微信小程序是文化设备的配套移动应用。可通过手机微信扫描文化设备上的图书、音频、视频、图片的二维码将数字资源借阅到手机、平板电脑等移动终端中阅读，在手机中以微信小程序的方式呈现，读者无需下载额外的 app，减轻读者使用成本。 1.4 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。 1.5 支持显示天气和时间功能，可根据设备网络 ip 自动判断当前城市，在界面上展示城市天气和时间 1.6 管理后台可开放给用户，支持所有设备统一管理、个性化配置 UI 界面、栏目、上传用户自有的数字资源、发布图文信息公告，并在终端大屏上展示出来。 1.7 提供数据统计功能：可以查看单位下设备及资源使用情况，包括点击量、资源阅读量、资源借阅量等数据。支持查看资源阅读排行、收藏排行等维度的资源排行统计，支持按照单台设备、按年、月、日等条件快速检索查看相关统计数据。 1.8 文化设备提供非遗文化、旅游景点、特色美食、艺术欣赏、图书、艺术期刊、K 歌、文化知识竞赛等多个功能模块，满足用户多元化需求。 2. 文化设备资源 2.1 文化设备提供“非遗文化”模块，旨在全面展示与传承中华民族丰富多彩的非物质文化遗产，通过高清视频、精彩图文等多种手段，生动展现非遗文化的独特魅力与深厚底蕴。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。 2.2 文化设备提供“旅游景点”模块，整合并呈现丰富的文化旅游资源，深入挖掘了那些承载着深厚历史文化底蕴、独特民俗风情以及艺术创造力的地方，通过高清图片、视频文字介绍，让用户仿佛置身于景点之中，亲身体验其独特的文化氛围和历史韵味。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。 2.3 文化设备提供“特色美食”模块，模块不仅记录了当地特色美食的制作工艺和历史故事，还积极推广和传播这些宝贵的文化遗产，让更多人能够了解和珍惜这些独特的美食资源。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。 2.4 文化设备提供丰富多彩的文化视频资源。视频资源涵盖戏	1 台	17958.00	/

	<p>曲经典、手工制作、文化艺术、音乐欣赏、非遗文化等多个类别，方便用户检索观看。视频资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中观看，可添加至小程序书架。</p> <p>2.5 文化设备提供艺术摄影类电子图书，电子图书支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.6 文化设备提供文化艺术类期刊资源。期刊资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。</p> <p>2.7 文化设备提供“K 歌”模块，丰富用户娱乐体验。集成第三方 K 歌软件，功能含检索台、热门榜单等，可实现 K 歌功能。K 歌程序和数字阅读程序可以相互跳转。</p> <p>2.8 文化设备提供“文化知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种文化知识，包括文学知识答题、文化知识答题、历史知识答题，提供不少于 280 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.9 文化设备提供“科普知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种科学知识，提供不少于 110 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.10 文化设备提供“党建知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种党建知识，提供不少于 300 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.11 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子图书、期刊、绘本、有声、视频、图片、H5 页面等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏展示，供使用者浏览。</p> <p>3. 个性化定制</p> <p>3.1 单位后台管理系统支持修改大屏上的单位名称、logo 图片，支持单位名称文本的字体颜色修改，支持 logo 下层的底图修改。</p> <p>3.2 单位后台管理系统支持修改首页的 banner 轮播图，每张轮播图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。跳转功能支持开启和关闭。</p> <p>3.3 单位后台管理系统支持修改待机图片发布，每张待机图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。文化设备系统可在设备无人使用时自动跳转至待机图片，全屏播放待机海报，待机图出现的时间可在后</p>			
--	--	--	--	--

	<p>台管理系统里自定义设置，支持开启和关闭待机图功能。</p> <p>3.4 单位后台管理系统支持资讯发布功能，用户可创建信息分类，创建资讯列表，提供全功能多媒体新闻编辑器，支持插入图片、文字、视频等多种格式的信息，用户可利用本功能实现资讯发布、通知公告、个性化专题栏目（如校园文化专栏、当地文化特色专栏、非遗文化专栏等）等需求。资讯可发布至指定的终端设备，使用者可触屏浏览。</p> <p>3.5 单位后台管理系统支持滚动文字消息的发布，滚动消息以走马灯的形式滚动播放，可在竖屏终端大屏上显示，滚动文字消息支持点击跳转至指定栏目，该功能可用于重要信息的发布。</p> <p>3.6 单位后台管理系统支持 H5 网页的发布，可在大屏前端以栏目的形式展示，点击后可跳转至指定 H5 网页，页面上提供了“前进、后退、刷新”等功能按键，辅助网页的浏览。用户可利用本功能跳转至单位网站或其他网站，实现个性化宣传需求。</p> <p>3.7 单位后台管理系统支持栏目配置功能，可自定义栏目类型，栏目类型需支持图书、音频、视频、图片、资讯信息、实现个性化配置需求，可增加删除栏目，栏目可自由排序。</p> <p>3.8 单位后台管理系统支持修改终端大屏首页的背景图、栏目二级界面的背景图，支持修改首页功能区的图标，支持功能区背景图修改，用户可利用此功能全面开放的定制个性化专属界面 UI，以实现预定的宣传效果。</p> <p>3.9 单位后台管理系统支持将图书、音频、图片、报纸、视频中的某个分类以精彩推荐的方式配置到终端大屏的首页，竖屏首页支持上下滑动，横屏首页精彩推荐部分可通过标签页切换。用户可利用此功能将最精彩的数字资源在首页直观地展示出来，达到重点突出的效果。</p> <p>3.10 单位后台管理系统支持设备的统一管理，支持单台设备的修改，以达到每台设备不一样的显示效果，也支持批量统一管理。</p> <p>附：文化设备硬件参数：</p> <p>项目 指标</p> <p>显示屏规格参数 屏幕尺寸：≥21.5 寸+55 寸</p> <p>背光类型：LED</p> <p>屏幕分辨率：≥1920*1080</p> <p>视角：89/89/89/89（L/R/U/D）</p> <p>亮度：21.5 寸 250cd/m² 55 寸 350cd/m²</p> <p>触摸屏参数 触摸屏尺寸：21.5 寸（21.5 寸屏为电容触摸屏，55 寸大屏为非触摸屏）</p> <p>识别原理：电容</p> <p>多点触摸：支持真 10 点触摸</p> <p>触摸方式：手指，电容笔</p>			
--	---	--	--	--

		<p>触摸精度： 90%以上的触摸区域为±2mm</p> <p>通讯方式：全速 USB</p> <p>触摸使用寿命：使用寿命达 80000 小时以上。</p> <p>硬件配置参数 CPU：RK3399 四核 主频 1.8G</p> <p>运行内存：≥4G</p> <p>内置存储：≥32G</p> <p>解码分辨率：最高支持 1080P</p> <p>操作系统：Android 7.1 或以上</p> <p>网络：支持以太网和 WiFi</p> <p>USB 接口：2 个</p> <p>以太网接口：1 个，支持 10M/100M 自适应以太网</p> <p>配件 高功率音箱*1、话筒*2</p> <p>规格 落地双屏款</p>			
11	电子阅览室 电脑	8cB+512GB+1TB) (有光驱有 wifi 300w 电源) 显示器≥23.8 寸，麒麟操作系统+WPS(三年)	12 台	8500.00	/
12	阅读本	<p>技术参数与要求：</p> <p>1. 系统</p> <p>1.1 墨水屏基于墨水屏研发，软件运行环境为 Android 系统。</p> <p>1.2 墨水屏实现终端平台展示、图书音频资源的后台管理等功能模块。</p> <p>1.3 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。</p> <p>1.4 提供数据统计功能：可以查看单位下设备及资源使用情况，包括点击量、资源阅读量、资源收藏量等数据。支持查看资源阅读排行、收藏排行等维度的资源排行统计，支持按照单台设备、按年、月、日等条件快速检索查看相关统计数据。</p> <p>1.5 墨水屏提供图书、有声读物、期刊等多个功能模块，满足用户多元化需求。</p> <p>2. 墨水屏资源</p> <p>2.1 墨水屏提供不少于 6000 集的有声资源，MP3 格式，均为真人原声演播，非 AI 合成语音，播放流畅，现场感足，可无限限制收听全集。有声资源涵盖文学之声、人文科技、国学经典、少儿有声、爱国之声、艺术荟萃等多个类别，方便用户检索收听。</p> <p>2.2 墨水屏提供不少于 30000 种正版授权的电子图书，每月更新不少于 150 册电子图书，可无限限制阅读全文，其中 epub 格式图书支持 AI 语音朗读功能，支持文本转语音收听。图书资源涵盖文学传记、绘本、财经管理、成功励志、政治军事、艺术摄影、心理社科、历史文化、法律法规、教育教学、育儿家教等多个类型，方便用户检索观看。</p> <p>2.3 墨水屏提供不少于 600 种期刊资源。期刊资源涵盖文学艺术、文化教育、社会科学、政治法律、自然科学、财经管理、医药卫生、工业技术、农业科学等多个类别，方便用户检索阅读。</p>	5 台	5000.00	/

		<p>2.4 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子图书、有声等类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏幕展示，供使用者浏览。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>附：墨水屏硬件参数：</p> <p>屏幕尺寸：≥10.3 寸</p> <p>屏幕类型：电子纸，还原纸张视觉，久看不易视觉疲劳</p> <p>屏体分辨率≥1600*1200</p> <p>DPI≥200</p> <p>硬件配置参数 CPU≥四核</p> <p>运行内存≥4G</p> <p>内置存储≥64G</p> <p>操作系统：Android 11</p> <p>网络：WiFi</p> <p>麦克风 支持</p> <p>扬声器 支持</p>			
13	馆员机器人 (含 5 年更新维护服务费)	<p>常规参数</p> <p>整机尺寸：≥530mm(L) x 500mm(W) x 1320mm(H)</p> <p>整机重量：≥43kg</p> <p>交互屏参数：10.1 英寸，触摸屏，1200×1920 像素分辨率</p> <p>大屏参数：≥27 英寸，显示屏，1080×1920 像素分辨率</p> <p>交互方式：支持人脸识别、语音交互、触屏交互</p> <p>负载运动能力：</p> <p>爬坡能力 5°</p> <p>最小通过宽度：70cm</p> <p>定位精度：厘米级导航精度</p> <p>系统性能：</p> <p>操作系统：基于 Android9 深度定制的 RobotOS 机器人操作系统</p> <p>RAM(内存)：8GB；ROM(容量)：64GB</p> <p>Mic 阵列 六麦克风阵列，360° 音源定位</p> <p>扬声器 3W*2 通道</p> <p>标准建图面积：不大于 5000m²</p> <p>硬件平台：高通 8 核芯片+32 位 MicroChipMCU</p> <p>硬件接口：标准 5V/2A USB-A 数据通信接口×1</p> <p>标准 DC12V/3A 供电接口×1</p> <p>网口 x1</p> <p>头部人脸交互摄像头 13M</p> <p>蓝牙：蓝牙 5.0</p> <p>导航传感器：红外传感器×2，激光雷达×1，惯性测量单元*1，深度视觉摄像头*1</p> <p>硬件扩展</p> <p>梯控模块(国内可选装支持，海外不支持)</p>	1 台	80000.00	/

	<p>后置小托盘(海外标配, 国内作为配件可售)</p> <p>承重: 3kg</p> <p>尺寸: 456 (左右) *130 (前后) *100mm (高)</p> <p>网络与充电 网络: WiFi、4G-LTE</p> <p>续航时间: 9 小时 (典型巡航场景)</p> <p>电池: 三元锂电池, 电池容量 24.3Ah/25.55V</p> <p>充电时间: 4.5 小时 (关机充电)</p> <p>充电方式: 自动回充</p> <p>充电桩 充电桩尺寸: $\geq 204\text{mm} \times 221\text{mm} \times 251\text{mm}$</p> <p>充电桩参数</p> <p>输入: AC100-240V, 50/60Hz, 3.5A MAX</p> <p>输出: DC 32V, 7.8A, 249.6W</p> <p>功能要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智能迎宾形象: 人工智能化的形象宣传代言人, 自带宣传效果。同时, 以人工智能科技缓解人力资源不足现状, 提高服务效益, 提升服务体验; 2. 专业服务知识: 机器人可以集合海量的知识库信息, 拥有专业的业务知识, 可以通过咨询对客人进行预判, 给出相应的服务建议; 3. 语音交互: 六麦阵列, 语音识别, 客人通过语音与机器人交互, 机器人能够识别客人语音, 回答客人问题。客人可以和机器人简单聊天, 日常问好、讨论天气。体验全新自然的人机交互; 4. 触屏交互: 客人根据显示屏中显示内容或选项, 进行相应操作; 5. 迎宾接待: 机器人检测到客人人脸时, 主动向客人打招呼问好; 6. 智能咨询: 可以在后台增加专业知识库, 让机器人能够解答客人常见问题, 回答形式除语音外, 支持根据答案内容, 配有相应的屏幕展示。支持常见问题的更新, 支持用户自定义问题。支持问题的单条添加和批量导入, 支持对相同问题做多个不一样的相似问法; 7. 智能宣讲: 机器人支持以图片、音频视频、文字、语音等多种形式向客人介绍、展示、宣传服务内容、服务流程等。支持用户自主选择呈现内容, 支持用户自定义介绍内容和方式; 8. 导航指路: 机器人采用多传感器组合, 超声波传感器和激光雷达传感器双重保障, 建好地图后可实现引导功能, 可为客人导航带路。支持从所在位置或指定位置带客人去往目的位置, 行走速度与正常人行走速度一致(可调节); 9. 导览讲解: 采用先进的 Lidar SLAM 技术, 自主创建环境地图。单点引导: 可带领客人从迎宾位置到客人想去的地方(途中可讲解介绍服务), 导引任务结束, 再回来迎宾点; 一键导览: 可引导客人从迎宾位置到 A 位置到 B 位置再到 C 位置(途中可讲解介绍服务)等, 导引任务结束, 再回来迎宾点。通过将知识 			
--	---	--	--	--

		<p>的输入和学习,可定点讲解该位置的专业知识信息,也可行进式宣传各项内容;</p> <p>10. 主动避障:在引导的过程中遇到障碍物,机器人可以轻松绕开,重新规划路径,避开障碍物,工作更高效更安全;</p> <p>11. 急停按钮:为确保安全,非正常状态下可以按下急停按钮以使机器人停止运;</p> <p>12. 自主充电:当机器人电量不足时,可自主返回充电桩充电;</p> <p>13. 自定义:可以自定义机器人名字、LOGO 及欢迎语;</p> <p>14. 二次开发:机器人可以提供 SDK 接口,支持前端应用的二次开发。</p>			
14	特殊人群 听书机	<p>1. 全程语音导航,步步提示,并且同步彩屏显示;</p> <p>2. 支持国际盲用语音 Daisy 格式;</p> <p>3. 智能数字输入,自动提供可输入数字或小数点供选择;</p> <p>4. 提供按键锁开关,防止误操作;</p> <p>5. 支持背光定时、闲置关机、定时关机和屏幕亮度调节节能模式;</p> <p>6. 支持 8 种显示颜色可选择;</p> <p>7. 内置 4GB FLASH 存储器,可热插拔最大 32GB 外扩 Micro SD 卡;</p> <p>8. 支持发音人角色、语速、语调、语音风格、语音音效等个性化设置:</p> <p>a) 多样发音人角色:如粤语女声、中文男声、中文女声、童声、卡通人物等;</p> <p>b) 5 种优质语音音效:包括忽远忽近、回声、合唱、混响、阴阳怪气;</p> <p>c) 两种语音风格:一字一顿、平铺直叙;</p> <p>d) 支持中英文混读、快速断句;兼容简体、繁体、英文等文字编码显示;</p> <p>9. 10 大实用功能:包括电子书、录音机、收音机、万年历、计算器、音频播放、定时闹钟、功能设置、文件管理和按摩管理:</p> <p>a) 电子书:支持 TXT 文本和 Daisy 格式,逐字/逐句/逐段/全文及从头朗读模式,看书模式,快速翻页、断点记忆、书签、语调/语速/音效调节;</p> <p>b) 音频播放:可播放 MP3、WAV、WMA 格式音频;ASF、AVI、MOV、MPEG、MP4、MPG、WMV 格式视频文件的音频;支持全部/单曲/随机 3 种循环播放模式及“我的最爱”收藏管理;支持播放/暂停/快进/快退/上一首/下一首等多种音频播放控制;</p> <p>c) 录音机:支持长时间录音、录音回放。根据存储空间大小计算可录音时间;</p> <p>d) 收音机:提供声音外放开关、支持内录电台内容;</p> <p>e) 万年历:提供阴阳历及干支纪年时间、星期浏览,添加语音记事提醒功能;</p>	5 台	580.00	/

		<p>f) 计算器：12 位简单四则运算；</p> <p>g) 闹钟：具有 8 组闹钟、8 组纪念日和倒计时提醒功能；</p> <p>h) 按摩管理系统：可输入/汇总/清空/导入/导出按摩数据；</p> <p>10. 大容量 3.7 伏/1400 毫安时可拆卸可充电锂电池；</p> <p>11. 提供 USB2.0 高速数据传输接口，具备通用 U 盘功能；</p> <p>12. 支持 Micro SD 卡直接升级。</p> <p>技术参数：</p> <p>尺 寸 $\geq 113 \text{ mm} \times 52 \text{ mm} \times 14.5 \text{ mm}$</p> <p>屏 幕 ≥ 1.41 英寸 TFT 液晶屏，分辨率：128×128</p> <p>内部存储 4 GB Flash 存储</p> <p>外扩存储 支持最大 32 GB Mirco SD (TF) 扩展卡</p> <p>语 言 简体中文、繁体中文、英文</p> <p>电子书格式 TXT、Daisy</p> <p>音频格式 音频文件：MP3、WAV、WMA</p> <p>视频文件：ASF、AVI、MOV、MPEG、MP4、MPG、WMV</p> <p>录音格式 WAV</p> <p>接 口 USB2.0 高速数据传输及充电口</p> <p>音频输出 $\phi 3.5$ 立体声耳机接口</p> <p>喇叭输出 1W</p> <p>电 池 1400mAh（毫安时）可充电锂电池</p>			
15	移动还书箱	<p>1、图书容量：≥ 150 册</p> <p>2、材质工艺：电泳型材+铝板材+纤维板+喷涂丝印</p> <p>3、书箱原理：根据书箱内图书的重量来实现自动升降</p> <p>4、静音轮：前两万向耐磨静音轮。后两万向带刹车耐磨静音轮，方便载重时推动转向。</p> <p>5、特 点：承载板自由升级，无负载离地面 $\geq 680 \text{ mm}$，行程 $\geq 450 \text{ mm}$，侧面外封板采用高强度</p> <p>6、铝合金材料，耐瞬时强度高，有抗变形能力，耐候性好。</p> <p>7、功能展示：书箱承载板支持根据负荷自动升降（内部结构采用复杂的力学设计）承载表面采用特殊的处理，有效降低图书放入书箱瞬间撞击力度。</p>	2 个	5000.00	/
16	自助借还机安全门升级	<p>1、支持一次感应 6 本以上的图书，支持查询、借书、还书、续借操作。</p> <p>2、支持手机扫码、人脸识别、刷读者卡、账号密码等多种身份识别方式。</p> <p>3、支持读者通过身份证（选配）、读者证或账号密码进行人脸绑定和微信绑定。</p> <p>4、支持读者在设备上办理电子借阅证。</p> <p>5、设备端程序有管理员后台操作入口。</p> <p>6、设备可以显示当地的天气信息和空气质量信息。</p> <p>7、用户的每一步借阅都有语音提示。</p> <p>8、连接有凭条打印机，打印机为前维护，便于更换耗材。</p> <p>9、自助借还系统可以和其他品牌的图书馆管理系统对接。</p>	1 套	50000.00	/

		<p>10、主操作触摸屏:液晶显示屏:21.5 寸,分辨率≥1920*1080, FHD; 支持多点触控; 面板亮度≥250 cd/m² (Typ.); 对比度: 3000:1; 反应时间: 13/5 (Typ.) (Tr/Td) ms; 工作频率: 60Hz;</p> <p>11、工控机: 不低于四核, 主频不低于 1.8GHZ, 不低于 Android 5.1.1, 内存不小于 2G, 内部存储不小于 16G, HDMI 输出 1 个, 支持 1080P@120HZ, 视频格式至少支持 wmv、avi、flv、rmvb、mp4 等 5 种格式, 图片格式至少支持 BMP、JPEG、PNG 等 3 种格式, USB2.0 接口≥2 个, 可用 232 串口≥3 路, 1 路蓝牙复用串口, 内置 WIFI, 支持 SD 卡, 支持 RTC 定时时钟, 支持定时开关机, 支持本地 SD、USB 升级。</p> <p>12、读卡器: 国际标准 15693; 支持卡片; 工作频率: 13.56MHz; 供电电源: DC 5V (±4%); 通讯接口: USB 接口。</p> <p>13、扫码器支持手机和纸质二维和一维码。 二维: QRCODE、PDF417 等 一维: EAN-8、EAN-13、ISBN-10、ISBN-13、CODE39、CODE93、CODE128、UPC、ITF、CodeBar</p> <p>14、身份证读者器: 符合 ISO14443 TYPE A/B 国际标准</p> <p>15、工作频率: 13.56MHZ</p> <p>16、阅读范围半径: ≥300mm</p> <p>▲17、为保证设备使用过程中不受到网络攻击和用电安全, 系统可以自行进行网络安全监测, 并支持接入安全用电地毯应用。</p> <p>▲18、读者可以自助在借还机进行图书丢损上报。</p> <p>▲19、支持读者使用移动端查询和续借。</p> <p>▲20、可以对品牌信息展示进行自定义配置。</p> <p>▲21、软件系统可以支持高频和超高频两种模式。</p> <p>▲22、可以对功能模块进行自定义配置, 至少包括如下模块: 标签加工、读者办证、数字资源、图书检索等功能模块。</p> <p>▲23、可以在配置页面直接设置馆内现有图书管理系统接口参数, 包括但不限于以下参数: 服务器 IP、端口、馆藏地、操作员账号密码、心跳参数。(提供设备相关功能实拍照片)</p> <p>24、用户借书成功、还书成功、续借成功时进行抓拍。</p>			
17	网络监控	<p>监控单价 63 元/月, 需要 16 个监控, 总价 16*63=1008 元/月, 采购 5 年的服务期</p>	60 月	1008.00	/
18	北泗镇河里镇分馆空调	<p>操控方式: 键控/遥控, APP 操控</p> <p>能效等级: 一级能效</p> <p>变频/定频: 变频</p> <p>类型: 立柜式</p> <p>冷暖类型: 冷暖</p> <p>匹数: 大 3 匹</p> <p>适用面积: 30-40 m²</p> <p>型号: 3 匹柜机空调</p>	2 台	7000.00	/

		面板材质:普通塑料 电压/频率:220V/50Hz 制冷剂:R32 内机净重:27kg 外机尺寸:≥宽 889mm; 高 643mm; 深 355mm 内机机身尺寸:≥宽 416mm; 高 1810mm; 深 433mm 外机净重:37kg 扫风方式:上下/左右扫风 内机最大噪音:47dB(A) 新风量:1510m³/h 睡眠模式:按键调节 制冷功率:1980W 外机最大噪音:56dB(A)			
小计:		此（二）设备提升部分合计金额为：968418.80 元			
(三) 图书馆图书采购部分					
序号	设备名称	产品参数或性能及技术要求	数量及单位	单价（元）	备注
1	图书	适合公共图书馆纸质图书，提供近 5 年畅销新书，成人图书占比 50%，少儿图书馆占比 50%。 图书印刷质量执行国家新闻出版总署颁布的 2005 年 3 月 1 日起施行的《图书质量管理规定》，出版物印刷质量如下： （1）封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花，不毛，不模糊，墨色均匀，无回胶印，背面不脏。 （2）插图印刷： A、插印准确，层次分明，轮廓实。电分制版无浮雕印。 B、网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。 C、墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。 （3）正文印刷： A、压力：压力适度，全书前后轻重一致。 B、墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。 C、套印：版面端正，正反套印准确。 D、文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。 E、其它：书目无脏污、破损、无钉花、野墨。 （4）装订： A、开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。	10000 册	34.50	/

		<p>B、书背平整，无空背、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色页。</p> <p>C、全书页码折正，书面平服，无皱纹（八字折等）。</p> <p>D、骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝，凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页。</p>			
2	图书 RFID 芯片	<p>功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、标签为无源标签，无需电池。 2、标签中有存储器，存储在其中的资料可重复读、写。 3、标签可以非接触式的读取和写入，加快资源流通的处理手续。 4、标签具有一定的抗冲突性，能保证多个标签的同时可靠识别。 5、标签具有较高的安全性，有不可改写的唯一序列号（UID）供识别和加密，防止存储在其中的信息资料被泄露。 6、用户可自定义数据格式和内容，具有良好的数据扩展性。 7、标签的天线为铝质天线，采用蚀刻法工艺制造。 8、具备（EAS）和（AFI）防盗功能。 9、可 0.1s 时间内读取存储在标签中的资料。 10、须采用中性粘胶对图书及其它介质黏贴表面无损害。 <p>技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、工作频率：13.56 MHz。 2、芯片：FM13HF01N-TS。 3、存 储 量：1024bits。 4、标签天线：铝质蚀刻天线。 5、图书标签尺寸：50mm×50mm（长 x 宽）（误差+/-5MM）。 6、图书标签有效识读距离：自助借还设备≤250mm，RFID 安全门≤800mm。 7、图书标签用纸：不干胶铜版纸封装。 8、质量检测：100%全检； 9、工作环境：-10℃~50℃/20%-90%RH； 10、储存环境：25℃/65%RH； 11、使用寿命：内存读写 100000 次以上。 12、符合国际相关行业标准，如 ISO15693 标准，ISO 18000-3 标准等，具有良好的互换性与兼容性。 	11000 张	1.00	/
3	盲文书	<p>1. 盲文制作标准</p> <p>-符合标准：必须严格符合中国国家最新标准《GB/T 15720-2022 中国盲文》和《GB/T 18353-2023 盲文出版物的编辑、印刷和装订》的所有规定。</p> <p>点位要求：盲文方高度应在 0.2mm~0.5mm 之间，基点直径约为 1.5mm，点位饱满圆润，无毛刺、无塌陷。</p> <p>准确率：盲文转译准确率必须达到 100%，不允许出现任何错译、漏译、多译。投标人需提供严格的校对流程说明。</p> <p>2. 纸张材质</p>	1000 册	80.00	/

		<p>纸张类型：使用专用盲文纸张或高质量牛皮纸。</p> <p>克重与厚度：纸张克重不低于 120g/m²，厚度适中，保证挺度，便于触摸阅读且不易卷边。</p> <p>▲环保与安全：纸张需无毒、无味、无荧光剂，符合国家环保标准，不伤手。</p> <p>3. 印刷与装订</p> <p>印刷方式：采用高品质盲文专用印刷机进行压印，确保盲文点字清晰、持久、不易磨损。</p> <p>装订方式：采用无线胶订或锁线胶订，确保书籍坚固耐用，可反复翻阅而不散页。书脊平整，书名清晰。</p> <p>书籍规格：开本尺寸一般为 A4（210mm×297mm）或大 16 开，也可根据具体书目内容协商确定。</p> <p>4. 版面设计</p> <p>行间距与字间距：符合国家标准，盲文方间距、行间距均匀一致，便于触读定位。</p> <p>页码标注：每页均需有明眼文和盲文两种页码标识。</p> <p>封面：封面需同时印刷明眼文书名、作者、出版社信息和清晰的盲文书名。封面设计应简洁大方。</p>			
4	移动图书馆	<p>1. 移动 OPAC 系统</p> <p>1.1 要求可与图书馆 OPAC 系统完成统一认证。</p> <p>1.2 基于本馆 opac 系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。</p> <p>1.3 要求通过手机 APP 端扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，无纸本馆藏时可直接查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。</p> <p>2. 数字资源服务平台</p> <p>2.1 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。</p> <p>2.2 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 1 万集。需提供视频目录，便于查验。</p> <p>2.3 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。</p> <p>2.4 提供各类资源导航，包括图书、期刊、讲座等，并实现热门资源的推荐。</p> <p>2.5 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮</p>	1 套	200000.00	/

	<p>箱。</p> <p>2.6 通过系统访问本馆购买的资源，不受 IP 限制，通过认证针对读者进行权限控制，使用移动终端设备连接网络，可在任何地点访问。</p> <p>2.7 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问，自适应安卓(android)、苹果（iphone）等各类手机。在全文展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。</p> <p>2.8 各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机的阅读格式。</p> <p>2.9 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。</p> <p>2.10 实现平台统一检索，形成一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和页面切换，一体化操作。</p> <p>2.11 支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按时间，标题等。</p> <p>2.12 支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。</p> <p>2.13 支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。</p> <p>3. 移动资源包</p> <p>3.1 提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 3 万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。</p> <p>3.2 提供适合广大读者学习的经典视频 10000 集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。</p> <p>3.3 提供不少于 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供 30 余种分类。</p> <p>3.4 提供不少于 1000 部少儿绘本资源，每年更新 100 部；绘本包含自我成长，健康习惯，社会人知，安全教育，科学探索，艺术启蒙，语言文化等分类。</p> <p>3.5 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95%以上。传递的文献能够随时随地打开阅读。</p> <p>4. 阅读服务模块</p> <p>4.1 移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、视频、论文等多维度的资源，可进行统一检索，且资源频道提供了导航服务。</p> <p>4.2 微读书模块精选从经典图书中摘录精彩片段分享笔记，可通过片段读经典。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>4.3 提供完善的主题书单功能,主题书单还支持图书馆按需进行自定义配置。</p> <p>4.4 每日新书模块,根据不同主题推荐图书,每日更新。</p> <p>4.5 线下扫码阅读,扫线下机器上的二维码,即可阅读图书,并且加入书架或下载到书架。</p> <p>4.6 为读者提供个人空间,可添加图书、视频、期刊、讲座等资源,方便读者查找及阅读。</p> <p>5. 信息发布管理系统 实现本馆资讯分类管理,以及新闻资源的动态发布。</p> <p>6. 预约登记系统 读者在来访之前可进行预约登记,同时可在线上对图书馆座位进行预约,方便管理。</p> <p>7. 智慧直播系统 用户可在小程序端、APP 端查看正在直播、往期直播、精彩预告等。具备强大的导播系统,可以实现多样的视频源接入,多画面导播,且拥有强大的图层编辑、虚拟演播等功能。</p> <p>8. 活动运营系统</p> <p>8.1 APP 端、小程序端提供作品征集平台,支持上传图片、文字、视频等格式的作品,可设置对作品的投票、点赞、评论等操作权限。</p> <p>8.2 APP 端支持配置阅读积分大赛,通过看视频、做测评、读经典、观直播等获得积分,进行排行。(1) 提供阅读积分资源内容,书籍数量不少于 200 本,名师导读视频资源不少于 50 集,测试题目不少于 400 条,包含国学经典、中国文学、世界文学、人类思想、历史文明、艺术审美、科学技术、经济社会等不同类型的资源目录体系。(2) 支持单位自定义学习时间,以及定制个性化学习内容。(3) 支持根据单位要求进行积分规则和达标积分分数进行设置,支持对登录、视频观看、阅读、答题讨论、笔记等考核维度和积分规则设置。</p> <p>8.3 APP 端、小程序端提供图书共读功能,通过共同阅读一本书深入了解原著,支持打卡、书评、排行。</p> <p>8.4 APP 端、小程序端提供知识闯关模块,通过灵活配置的活动规则,答题+阅读的方式调动用户的阅读积极性。</p> <p>8.5 APP 端、小程序端提供朗读模块,可以生成朗读作品,进行分享。</p> <p>9. 积分管理系统</p> <p>9.1 提供“我的积分”,用户可实时查看积分明细,积分明细包含积分日期、积分收入数量、积分来源说明等详细信息。</p> <p>9.2 用户可在个人空间查看个人在本单位积分排名,可查看总榜、月榜、近七日排行榜。</p> <p>9.3 积分商城前台,单位用户可根据兑换量、商品价值进行快速排序查找,进行兑换;在商城后台,可编辑商品基本信息,设置上下架时间,管理商品库存,并对兑换订单进行跟踪和处</p>		
--	---	--	--

		<p>理。</p> <p>9.4 在“积分规则管理”中可灵活添加、修改、删除积分项，系统默认积分项包括阅读图书、观看讲座、听书、阅读期刊和观看绘本。</p> <p>10. 后台管理系统</p> <p>10.1 支持对首页资源管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本等资源的添加、删除。</p> <p>10.2 首页轮播图管理：实现轮播图的添加、修改、删除。</p> <p>10.3 支持多终端统一后台管理：实现后台对 APP 端、公众号端、小程序端</p> <p>11. 个性化服务系统</p> <p>11.1 界面要求自适应手机终端尺寸，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还需提供小程序、微信公众号建设，实现全终端覆盖。</p> <p>11.2 APP 支持设置护眼模式，清空缓存信息，支持中英文语言设置。</p> <p>11.3 系统需具备分享功能，可分享至微信等社交平台。</p>				
小计		此（三）图书馆图书采购部分合计金额为：636000 元				
（四）图书馆总分馆部分						
序号	设备名称		产品参数或性能及技术要求	数量及单位	单价（元）	备注
1	北泗镇分馆	文化设备器	<p>1. 系统</p> <p>1.1 基于大屏安卓触摸一体研发，支持双屏运行，软件运行环境为 Android 系统，</p> <p>1.2 实现终端平台展示、K 歌，图书音频视频图片等资源的后台管理、扫码借阅等功能模块。</p> <p>1.3 微信小程序是配套移动应用。可通过手机微信扫描上的图书、音频、视频、图片的二维码将数字资源借阅到手机、平板电脑等移动终端中阅读，在手机中以微信小程序的方式呈现，读者无需下载额外的 app，减轻读者使用成本。</p> <p>1.4 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。</p> <p>1.5 支持显示天气和时间功能，可根据设备网络 ip 自动判断当前城市，在界面上展示城市天气和时间</p> <p>1.6 管理后台可开放给用户，支持所有设备统一管理、个性化配置 UI 界面、栏目、上传用户自有的数字资源、发布图文信息公告，并在终端大屏上展示出来。</p> <p>1.7 提供非遗文化、旅游景点、特色美食、艺术欣赏、图书、艺术期刊、K 歌、文化知识竞答等多个功能模块，满足用户多元化需求。</p> <p>2. 设备器资源</p> <p>2.1 提供“非遗文化”模块，旨在全面展示与传承中华民族丰</p>	1 台	17958.00	/

		<p>富多彩的非物质文化遗产，通过高清视频、精彩图文等多种手段，生动展现非遗文化的独特魅力与深厚底蕴。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。</p> <p>2.2 提供“旅游景点”模块，整合并呈现丰富的文化旅游资源，深入挖掘了那些承载着深厚历史文化底蕴、独特民俗风情以及艺术创造力的地方，通过高清图片、视频文字介绍，让用户仿佛置身于景点之中，亲身体验其独特的文化氛围和历史韵味。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。</p> <p>2.3 提供“特色美食”模块，模块不仅记录了当地特色美食的制作工艺和历史故事，还积极推广和传播这些宝贵的文化遗产，让更多人能够了解和珍惜这些独特的美食资源。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。</p> <p>2.4 提供丰富多彩的文化视频资源。视频资源涵盖戏曲经典、手工制作、文化艺术、音乐欣赏、非遗文化等多个类别，方便用户检索观看。视频资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中观看，可添加至小程序书架。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.5 提供艺术摄影类电子图书，电子图书支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.6 提供文化艺术类期刊资源。期刊资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.7 提供“K歌”模块，丰富用户娱乐体验。集成第三方K歌软件，功能含检索台、热门榜单等，可实现K歌功能。K歌程序和数字阅读程序可以相互跳转。</p> <p>2.8 提供“文化知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种文化知识，包括文学知识答题、文化知识答题、历史知识答题，提供不少于280道题目的题库资源，读者可选择“5题、10题、15题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.9 提供“科普知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种科学知识，提供不少于110道题目的题库资源，读者可选择“5题、10题、15题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.10 提供“党建知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种党建知识，提供不少于300道题目的题库资源，读者可选择“5题、10题、15题、全部”进行答题，答题完成后</p>		
--	--	---	--	--

		<p>随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.11 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子图书、期刊、绘本、有声、视频、图片、H5 页面等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏展示，供使用者浏览。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>3. 个性化定制</p> <p>3.1 单位后台管理系统支持修改大屏上的单位名称、logo 图片，支持单位名称文本的字体颜色修改，支持 logo 下层的底图修改。</p> <p>3.2 单位后台管理系统支持修改首页的 banner 轮播图，每张轮播图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。跳转功能支持开启和关闭。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>3.3 单位后台管理系统支持修改待机图片发布，每张待机图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。系统可在设备无人使用时自动跳转至待机图片，全屏播放待机海报，待机图出现的时间可在后台管理系统里自定义设置，支持开启和关闭待机图功能。</p> <p>3.4 单位后台管理系统支持资讯发布功能，用户可创建信息分类，创建资讯列表，提供全功能多媒体新闻编辑器，支持插入图片、文字、视频等多种格式的信息，用户可利用本功能实现资讯发布、通知公告、个性化专题栏目（如校园文化专栏、当地文化特色专栏、非遗文化专栏等）等需求。资讯可发布至指定的终端设备，使用者可触屏浏览。</p> <p>3.5 单位后台管理系统支持滚动文字消息的发布，滚动消息以走马灯的形式滚动播放，可在竖屏终端大屏上显示，滚动文字消息支持点击跳转至指定栏目，该功能可用于重要信息的发布。</p> <p>3.6 单位后台管理系统支持 H5 网页的发布，可在大屏前端以栏目的形式展示，点击后可跳转至指定 H5 网页，页面上提供了“前进、后退、刷新”等功能按键，辅助网页的浏览。用户可利用本功能跳转至单位网站或其他网站，实现个性化宣传需求。</p> <p>3.7 单位后台管理系统支持栏目配置功能，可自定义栏目类型，栏目类型需支持图书、音频、视频、图片、资讯信息、实现个性化配置需求，可增加删除栏目，栏目可自由排序。</p> <p>3.8 单位后台管理系统支持修改终端大屏首页的背景图、栏目二级界面的背景图，支持修改首页功能区的图标，支持功能区背景图修改，用户可利用此功能全面开放的定制个性化专属界面 UI，以实现预定的宣传效果。</p> <p>3.9 单位后台管理系统支持将图书、音频、图片、报纸、视频中的某个分类以精彩推荐的方式配置到终端大屏的首页，竖屏</p>		
--	--	--	--	--

		<p>首页支持上下滑动，横屏首页精彩推荐部分可通过标签页切换。用户可利用此功能将最精彩的数字资源在首页直观地展示出来，达到重点突出的效果。</p> <p>3.10 单位后台管理系统支持设备的统一管理，支持单台设备的修改，以达到每台设备不一样的显示效果，也支持批量统一管理。</p> <p>附：硬件参数：</p> <p>项目 指标</p> <p>显示屏规格参数 屏幕尺寸：≥21.5 寸+55 寸</p> <p>背光类型：LED</p> <p>屏幕分辨率：≥1920*1080</p> <p>视角：89/89/89/89 (L/R/U/D)</p> <p>亮度：21.5 寸 250cd/m² 55 寸 350cd/m²</p> <p>触摸屏参数 触摸屏尺寸：21.5 寸（21.5 寸屏为电容触摸屏，55 寸大屏为非触摸屏）</p> <p>识别原理：电容</p> <p>多点触摸：支持真 10 点触摸</p> <p>触摸方式：手指，电容笔</p> <p>触摸精度：90%以上的触摸区域为±2mm</p> <p>通讯方式：全速 USB</p> <p>触摸使用寿命：使用寿命达 80000 小时以上。</p> <p>硬件配置参数 CPU：RK3399 四核 主频 1.8G</p> <p>运行内存：4G</p> <p>内置存储：32G</p> <p>解码分辨率：最高支持 1080P</p> <p>操作系统：Android 7.1 或以上</p> <p>网络：支持以太网和 WiFi</p> <p>USB 接口：2 个</p> <p>以太网络接口：1 个，支持 10M/100M 自适应以太网</p> <p>配件 高功率音箱*1、话筒*2</p> <p>规格 落地双屏款</p>			
	显示终端	acer E450 i3 13100 8G 256G+1T HDD 23.8 寸 3180 i5 12400 8G 512G ssd 23.8	1 台	3400.00	
	扫码枪	<p>1、全黑外型更显工业级</p> <p>2、丰富的解码种类</p> <p>3、按键寿命高达 3000 万次</p> <p>4、广泛应用于商业、物流等涉及条码行业</p> <p>5、性能指标：</p> <p>功能项目 参数</p> <p>光源类型 650nm 纳米可视激光二极管</p> <p>使用方式 手持式或支架安装</p> <p>误码率 1/500 万</p> <p>安全性能 符合国家二级激光安全标准</p>	2 把	128.00	

		<p>条码类型 EAN-8, EAN-13, UPC-A, UPC-E, Code 39, Code 93, Code 128, EAN128, Codabar, Industoal 2 of 5, Interleave 2 of 5, Matrix 2 of 5, MSI, 中国邮政码等。</p> <p>支持接口 RS232, PS2 键盘, USB 等接口。</p> <p>扫描方式 自动或手动</p> <p>传输速率 RS232 Baudrate: 2400-38400</p> <p>解析度 (4mil)</p> <p>景深(可调) 15-600mm(pcs0.9)</p> <p>读码速度 100 次/秒</p> <p>读取仰角 60°</p> <p>读取倾角 45°</p> <p>操作温度 -20° C-45° C</p> <p>储存温度 20° C-45° C</p> <p>操作湿度 5%-85%</p> <p>储存湿度 5%-85%</p> <p>电源 5V</p> <p>工作电流 48mA</p> <p>静态电流 28mA</p> <p>跌落试验 1.5m (25 次)</p> <p>受光强度 日光 4000Lux</p> <p>电磁干扰 符合 en50081, par1 规格</p> <p>外防电磁干扰 符合 en50081, par1 规格</p> <p>外形尺寸 长*宽*高: 165mm*65mm*85mm</p> <p>材质 ABS+pc</p> <p>重量 160g</p>			
	图书	<p>适合公共图书馆纸质图书, 提供近 5 年畅销新书, 成人图书占比 50%, 少儿图书馆占比 50%。</p> <p>出版物印刷质量如下:</p> <p>(1) 封面印刷: 套印准确, 字、图、点、线印迹清楚, 不花, 不毛, 不模糊, 墨色均匀, 无回胶印, 背面不脏。</p> <p>(2) 插图印刷:</p> <p>A、插印准确, 层次分明, 轮廓实。电分制版无浮雕印。</p> <p>B、网点清晰饱满, 小点不秃, 大点光洁不糊, 质感好。</p> <p>C、墨色均匀厚实, 色彩鲜艳有光泽, 肤色正, 接版准确, 色调深浅一致。</p> <p>(3) 正文印刷:</p> <p>A、压力: 压力适度, 全书前后轻重一致。</p> <p>B、墨色: 全书前后墨色一致, 浓淡适度。</p> <p>C、套印: 版面端正, 正反套印准确。</p> <p>D、文字: 文字、标点清晰, 笔锋挺秀, 无缺笔断划, 标题黑实不花, 小字不糊不瞎。</p> <p>E、其它: 书目无脏污、破损、无钉花、野墨。</p>	2000 册	34.50	

			<p>(4) 装订:</p> <p>A、开本尺寸符合设计要求, 套书规格一致, 成品裁切方正, 无明显刀花, 无连接页、折角、破头。</p> <p>B、书背平整, 无空背、起泡、明显皱纹, 书脊字居中, 封面齐色, 边框要色页。</p> <p>C、全书页码折正, 书面平服, 无皱纹(八字折等)。</p> <p>D、骑马钉、平钉的钉脚不翘, 无断丝, 凸肚, 钉距匀称, 坚实牢固易翻不脱页。</p>			
		人流 量统 计器	<p>1、支持高度自适应功能, 可适配安装高度和角度提升顶装下客流功能检测效果</p> <p>2、内置 GPU 芯片, 支持深度学习算法, 有效提升检测准确率</p> <p>3、支持三种智能资源切换: 人数统计、通用行为分析、人脸检测</p> <p>4、支持人数统计: 支持排队管理; 支持区域内人数统计; 进入/离开人数统计, 并可生成人数统计日/周/月/年报表, 导出使用</p> <p>5、支持绊线入侵, 区域入侵, 快速移动, 物品遗留, 物品搬移, 徘徊检测, 人员聚集, 停车检测</p> <p>6、支持人脸检测: 支持跟踪, 支持优选, 支持抓拍, 支持上报最优的人脸抓拍图, 支持人脸增强, 人脸曝光, 支持人脸属性提取, 支持 6 种属性, 8 种表情</p> <p>7、支持三码流功能, 两路高清视频显示</p> <p>8、采用高性能星光级低照度 400 万像素 1/3 英寸 CMOS 图像传感器, 低照度效果好, 图像清晰度高</p> <p>9、最大可输出 400 万 (2560 × 1440)@25fps</p> <p>10、支持 H. 265 编码, 压缩比高, 实现超低码流传输</p> <p>11、内置高效红外补光灯, 最大红外监控距离 14 米</p> <p>12、支持宽动态, 3D 降噪, 强光抑制, 背光补偿, 数字水印, 适用不同监控环境</p> <p>13、支持 ROI, SMART H. 264/H. 265, 灵活编码, 适用不同带宽和存储环境</p> <p>14、支持报警 2 进 2 出, 音频 2 进 1 出, 485, BNC, 最大支持 512G Micro SD 卡, 内置麦克和扬声器</p> <p>15、支持 DC12V/POE 供电方式, 支持 12V 电源返送, 最大电流 165mA, 方便工程安装</p> <p>16、支持 IP67 防护等级</p>	1 套	4500.00	
2	河 里 镇 分 馆	文化 设备 器	<p>1. 系统</p> <p>1.1 基于大屏安卓触摸一体研发, 支持双屏运行, 软件运行环境为 Android 系统,</p> <p>1.2 实现终端平台展示、K 歌, 图书音频视频图片等资源的后台管理、扫码借阅等功能模块。</p> <p>1.3 微信小程序是配套移动应用。可通过手机微信扫描上的图</p>	1 台	17958.00	/

		<p>书、音频、视频、图片的二维码将数字资源借阅到手机、平板电脑等移动终端中阅读，在手机中以微信小程序的方式呈现，读者无需下载额外的 app，减轻读者使用成本。</p> <p>1.4 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。</p> <p>1.5 支持显示天气和时间功能，可根据设备网络 ip 自动判断当前城市，在界面上展示城市天气和时间</p> <p>1.6 管理后台可开放给用户，支持所有设备统一管理、个性化配置 UI 界面、栏目、上传用户自有的数字资源、发布图文信息公告，并在终端大屏上展示出来。</p> <p>1.7 提供非遗文化、旅游景点、特色美食、艺术欣赏、图书、艺术期刊、K 歌、文化知识竞答等多个功能模块，满足用户多元化需求。</p> <p>2. 设备器资源</p> <p>2.1 提供“非遗文化”模块，旨在全面展示与传承中华民族丰富多彩的非物质文化遗产，通过高清视频、精彩图文等多种手段，生动展现非遗文化的独特魅力与深厚底蕴。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。</p> <p>2.2 提供“旅游景点”模块，整合并呈现丰富的文化旅游资源，深入挖掘了那些承载着深厚历史文化底蕴、独特民俗风情以及艺术创造力的地方，通过高清图片、视频文字介绍，让用户仿佛置身于景点之中，亲身体验其独特的文化氛围和历史韵味。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。</p> <p>2.3 提供“特色美食”模块，模块不仅记录了当地特色美食的制作工艺和历史故事，还积极推广和传播这些宝贵的文化遗产，让更多人能够了解和珍惜这些独特的美食资源。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。</p> <p>2.4 提供丰富多彩的文化视频资源。视频资源涵盖戏曲经典、手工制作、文化艺术、音乐欣赏、非遗文化等多个类别，方便用户检索观看。视频资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中观看，可添加至小程序书架。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.5 提供艺术摄影类电子图书，电子图书支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.6 提供文化艺术类期刊资源。期刊资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.7 提供“K 歌”模块，丰富用户娱乐体验。集成第三方 K 歌软件，功能含检索台、热门榜单等，可实现 K 歌功能。K 歌程序和数字阅读程序可以相互跳转。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>2.8 提供“文化知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种文化知识，包括文学知识答题、文化知识答题、历史知识答题，提供不少于 280 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.9 提供“科普知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种科学知识，提供不少于 110 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.10 提供“党建知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种党建知识，提供不少于 300 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.11 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子图书、期刊、绘本、有声、视频、图片、H5 页面等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏展示，供使用者浏览。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>3. 个性化定制</p> <p>3.1 单位后台管理系统支持修改大屏上的单位名称、logo 图片，支持单位名称文本的字体颜色修改，支持 logo 下层的底图修改。</p> <p>3.2 单位后台管理系统支持修改首页的 banner 轮播图，每张轮播图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。跳转功能支持开启和关闭。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>3.3 单位后台管理系统支持修改待机图片发布，每张待机图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。系统可在设备无人使用时自动跳转至待机图片，全屏播放待机海报，待机图出现的时间可在后台管理系统里自定义设置，支持开启和关闭待机图功能。</p> <p>3.4 单位后台管理系统支持资讯发布功能，用户可创建信息分类，创建资讯列表，提供全功能多媒体新闻编辑器，支持插入图片、文字、视频等多种格式的信息，用户可利用本功能实现资讯发布、通知公告、个性化专题栏目（如校园文化专栏、当地文化特色专栏、非遗文化专栏等）等需求。资讯可发布至指定的终端设备，使用者可触屏浏览。</p> <p>3.5 单位后台管理系统支持滚动文字消息的发布，滚动消息以走马灯的形式滚动播放，可在竖屏终端大屏上显示，滚动文字消息支持点击跳转至指定栏目，该功能可用于重要信息的发布。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>3.6 单位后台管理系统支持 H5 网页的发布，可在大屏前端以栏目的形式展示，点击后可跳转至指定 H5 网页，页面上提供了“前进、后退、刷新”等功能按键，辅助网页的浏览。用户可利用本功能跳转至单位网站或其他网站，实现个性化宣传需求。</p> <p>3.7 单位后台管理系统支持栏目配置功能，可自定义栏目类型，栏目类型需支持图书、音频、视频、图片、资讯信息、实现个性化配置需求，可增加删除栏目，栏目可自由排序。</p> <p>3.8 单位后台管理系统支持修改终端大屏首页的背景图、栏目二级界面的背景图，支持修改首页功能区的图标，支持功能区背景图修改，用户可利用此功能全面开放的定制个性化专属界面 UI，以实现预定的宣传效果。</p> <p>3.9 单位后台管理系统支持将图书、音频、图片、报纸、视频中的某个分类以精彩推荐的方式配置到终端大屏的首页，竖屏首页支持上下滑动，横屏首页精彩推荐部分可通过标签页切换。用户可利用此功能将最精彩的数字资源在首页直观地展示出来，达到重点突出的效果。</p> <p>3.10 单位后台管理系统支持设备的统一管理，支持单台设备的修改，以达到每台设备不一样的显示效果，也支持批量统一管理。</p> <p>附：硬件参数：</p> <p>项目 指标</p> <p>显示屏规格参数 屏幕尺寸：21.5 寸+55 寸</p> <p>背光类型：LED</p> <p>屏幕分辨率：1920*1080</p> <p>视角：89/89/89/89（L/R/U/D）</p> <p>亮度：21.5 寸 250cd/m² 55 寸 350cd/m²</p> <p>触摸屏参数 触摸屏尺寸：21.5 寸（21.5 寸屏为电容触摸屏，55 寸大屏为非触摸屏）</p> <p>识别原理：电容</p> <p>多点触摸：支持真 10 点触摸</p> <p>触摸方式：手指，电容笔</p> <p>触摸精度：90%以上的触摸区域为±2mm</p> <p>通讯方式：全速 USB</p> <p>触摸使用寿命：使用寿命达 80000 小时以上。</p> <p>硬件配置参数 CPU：RK3399 四核 主频 1.8G</p> <p>运行内存：4G</p> <p>内置存储：32G</p> <p>解码分辨率：最高支持 1080P</p> <p>操作系统：Android 7.1 或以上</p> <p>网络：支持以太网和 WiFi</p> <p>USB 接口：2 个</p> <p>以太网网络接口：1 个，支持 10M/100M 自适应以太网</p>		
--	--	---	--	--

		配件 高功率音箱*1、话筒*2 规格 落地双屏款			
	显示终端	acer E450 i3 13100 8G 256G+1T HDD 23.8 寸 3180 i5 12400 8G 512G ssd 23.8	1 台	3400.00	
	扫码枪	1、全黑外型更显工业级 2、丰富的解码种类 3、按键寿命高达 3000 万次 4、广泛应用于商业、物流等涉及条码行业 5、性能指标： 功能项目 参数 光源类型 650nm 纳米可视激光二极管 使用方式 手持式或支架安装 误码率 1/500 万 安全性能 符合国家二级激光安全标准 条码类型 EAN-8, EAN-13, UPC-A, UPC-E, Code 39, Code 93, Code 128, EAN128, Codabar, Industoal 2 of 5, Interleave 2 of 5, Matrix 2 of 5, MSI, 中国邮政码等。 支持接口 RS232, PS2 键盘, USB 等接口。 扫描方式 自动或手动 传输速率 RS232 Baudrate: 2400-38400 解析度 (4mil) 景深(可调) 15-600mm(pcs0.9) 读码速度 100 次/秒 读取仰角 60° 读取倾角 45° 操作温度 -20° C-45° C 储存温度 20° C-45° C 操作湿度 5%-85% 储存湿度 5%-85% 电源 5V 工作电流 48mA 静态电流 28mA 跌落试验 1.5m (25 次) 受光强度 日光 4000Lux 电磁干扰 符合 en50081, par1 规格 外防电磁干扰 符合 en50081, par1 规格 外形尺寸 长*宽*高: 165mm*65mm*85mm 材质 ABS+pc 重量 160g	2 把	128.00	
		适合公共图书馆纸质图书, 提供近 5 年畅销新书, 成人图书占比 50%, 少儿图书馆占比 50%。 出版物印刷质量如下: (1) 封面印刷: 套印准确, 字、图、点、线印迹清楚, 不花,			

	图书	<p>不毛，不模糊，墨色均匀，无回胶印，背面不脏。</p> <p>(2) 插图印刷：</p> <p>A、插印准确，层次分明，轮廓实。电分制版无浮雕印。</p> <p>B、网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。</p> <p>C、墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。</p> <p>(3) 正文印刷：</p> <p>A、压力：压力适度，全书前后轻重一致。</p> <p>B、墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。</p> <p>C、套印：版面端正，正反套印准确。</p> <p>D、文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。</p> <p>E、其它：书目无脏污、破损、无钉花、野墨。</p> <p>(4) 装订：</p> <p>A、开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。</p> <p>B、书背平整，无空背、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色页。</p> <p>C、全书页码折正，书面平服，无皱纹（八字折等）。</p> <p>D、骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝，凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页。</p>	2000 册	34.50	
	人流 量统 计器	<p>1、支持高度自适应功能，可适配安装高度和角度提升顶装下客流功能检测效果</p> <p>2、内置 GPU 芯片，支持深度学习算法，有效提升检测准确率</p> <p>3、支持三种智能资源切换：人数统计、通用行为分析、人脸检测</p> <p>4、支持人数统计：支持排队管理；支持区域内人数统计；进入/离开人数统计，并可生成人数统计日/周/月/年报表，导出使用</p> <p>5、支持绊线入侵，区域入侵，快速移动，物品遗留，物品搬移，徘徊检测，人员聚集，停车检测</p> <p>6、支持人脸检测：支持跟踪，支持优选，支持抓拍，支持上报最优的人脸抓图，支持人脸增强，人脸曝光，支持人脸属性提取，支持 6 种属性，8 种表情</p> <p>7、支持三码流功能，两路高清视频显示</p> <p>8、采用高性能星光级低照度 400 万像素 1/3 英寸 CMOS 图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高</p> <p>9、最大可输出 400 万 (2560 × 1440)@25fps</p> <p>10、支持 H.265 编码，压缩比高，实现超低码流传输</p> <p>11、内置高效红外补光灯，最大红外监控距离 14 米</p> <p>12、支持宽动态，3D 降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境</p> <p>13、支持 ROI，SMART H.264/H.265，灵活编码，适用不同带</p>	1 套	4500.00	

			<p>宽和存储环境</p> <p>14、支持报警 2 进 2 出，音频 2 进 1 出，485，BNC，最大支持 512G Micro SD 卡，内置麦克和扬声器</p> <p>15、支持 DC12V/POE 供电方式，支持 12V 电源返送，最大电流 165mA，方便工程安装</p> <p>16、支持 IP67 防护等级</p>			
3	岭南镇分馆	文化设备器	<p>1. 系统</p> <p>1.1 基于大屏安卓触摸一体研发，支持双屏运行，软件运行环境为 Android 系统，</p> <p>1.2 实现终端平台展示、K 歌，图书音频视频图片等资源的后台管理、扫码借阅等功能模块。</p> <p>1.3 微信小程序是配套移动应用。可通过手机微信扫描上的图书、音频、视频、图片的二维码将数字资源借阅到手机、平板电脑等移动终端中阅读，在手机中以微信小程序的方式呈现，读者无需下载额外的 app，减轻读者使用成本。</p> <p>1.4 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。</p> <p>1.5 支持显示天气和时间功能，可根据设备网络 ip 自动判断当前城市，在界面上展示城市天气和时间</p> <p>1.6 管理后台可开放给用户，支持所有设备统一管理、个性化配置 UI 界面、栏目、上传用户自有的数字资源、发布图文信息公告，并在终端大屏上展示出来。</p> <p>1.7 提供非遗文化、旅游景点、特色美食、艺术欣赏、图书、艺术期刊、K 歌、文化知识竞答等多个功能模块，满足用户多元化需求。</p> <p>2. 设备器资源</p> <p>2.1 提供“非遗文化”模块，旨在全面展示与传承中华民族丰富多彩的非物质文化遗产，通过高清视频、精彩图文等多种手段，生动展现非遗文化的独特魅力与深厚底蕴。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。</p> <p>2.2 提供“旅游景点”模块，整合并呈现丰富的文化旅游资源，深入挖掘了那些承载着深厚历史文化底蕴、独特民俗风情以及艺术创造力的地方，通过高清图片、视频文字介绍，让用户仿佛置身于景点之中，亲身体验其独特的文化氛围和历史韵味。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。</p> <p>2.3 提供“特色美食”模块，模块不仅记录了当地特色美食的制作工艺和历史故事，还积极推广和传播这些宝贵的文化遗产，让更多人能够了解和珍惜这些独特的美食资源。该模块内容支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，增强文化宣传效果。</p> <p>2.4 提供丰富多彩的文化视频资源。视频资源涵盖戏曲经典、手工制作、文化艺术、音乐欣赏、非遗文化等多个类别，方便</p>	1 台	17958.00	/

		<p>用户检索观看。视频资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中观看，可添加至小程序书架。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.5 提供艺术摄影类电子图书，电子图书支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.6 提供文化艺术类期刊资源。期刊资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.7 提供“K 歌”模块，丰富用户娱乐体验。集成第三方 K 歌软件，功能含检索台、热门榜单等，可实现 K 歌功能。K 歌程序和数字阅读程序可以相互跳转。</p> <p>2.8 提供“文化知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种文化知识，包括文学知识答题、文化知识答题、历史知识答题，提供不少于 280 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.9 提供“科普知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种科学知识，提供不少于 110 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.10 提供“党建知识竞答”模块，让读者通过答题来学习和复习各种党建知识，提供不少于 300 道题目的题库资源，读者可选择“5 题、10 题、15 题、全部”进行答题，答题完成后随即生成答题测评结果。界面 UI、内置题库支持高度自定义，用户单位可根据需求进行个性化配置，提升读者体验。</p> <p>2.11 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子图书、期刊、绘本、有声、视频、图片、H5 页面等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏展示，供使用者浏览。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>3. 个性化定制</p> <p>3.1 单位后台管理系统支持修改大屏上的单位名称、logo 图片，支持单位名称文本的字体颜色修改，支持 logo 下层的底图修改。</p> <p>3.2 单位后台管理系统支持修改首页的 banner 轮播图，每张轮播图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。跳转功能支持开启和关闭。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>3.3 单位后台管理系统支持修改待机图片发布，每张待机图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。系统可在设备无人使用时自动跳转至待机</p>		
--	--	---	--	--

		<p>图片，全屏播放待机海报，待机图出现的时间可在后台管理系统里自定义设置，支持开启和关闭待机图功能。</p> <p>3.4 单位后台管理系统支持资讯发布功能，用户可创建信息分类，创建资讯列表，提供全功能多媒体新闻编辑器，支持插入图片、文字、视频等多种格式的信息，用户可利用本功能实现资讯发布、通知公告、个性化专题栏目（如校园文化专栏、当地文化特色专栏、非遗文化专栏等）等需求。资讯可发布至指定的终端设备，使用者可触屏浏览。</p> <p>3.5 单位后台管理系统支持滚动文字消息的发布，滚动消息以走马灯的形式滚动播放，可在竖屏终端大屏上显示，滚动文字消息支持点击跳转至指定栏目，该功能可用于重要信息的发布。</p> <p>3.6 单位后台管理系统支持 H5 网页的发布，可在大屏前端以栏目的形式展示，点击后可跳转至指定 H5 网页，页面上提供了“前进、后退、刷新”等功能按键，辅助网页的浏览。用户可利用本功能跳转至单位网站或其他网站，实现个性化宣传需求。</p> <p>3.7 单位后台管理系统支持栏目配置功能，可自定义栏目类型，栏目类型需支持图书、音频、视频、图片、资讯信息、实现个性化配置需求，可增加删除栏目，栏目可自由排序。</p> <p>3.8 单位后台管理系统支持修改终端大屏首页的背景图、栏目二级界面的背景图，支持修改首页功能区的图标，支持功能区背景图修改，用户可利用此功能全面开放的定制个性化专属界面 UI，以实现预定的宣传效果。</p> <p>3.9 单位后台管理系统支持将图书、音频、图片、报纸、视频中的某个分类以精彩推荐的方式配置到终端大屏的首页，竖屏首页支持上下滑动，横屏首页精彩推荐部分可通过标签页切换。用户可利用此功能将最精彩的数字资源在首页直观地展示出来，达到重点突出的效果。</p> <p>3.10 单位后台管理系统支持设备的统一管理，支持单台设备的修改，以达到每台设备不一样的显示效果，也支持批量统一管理。</p> <p>附：硬件参数：</p> <p>项目 指标</p> <p>显示屏规格参数 屏幕尺寸：≥21.5 寸+55 寸</p> <p>背光类型：LED</p> <p>屏幕分辨率：≥1920*1080</p> <p>视角：89/89/89/89（L/R/U/D）</p> <p>亮度：21.5 寸 250cd/m² 55 寸 350cd/m²</p> <p>触摸屏参数 触摸屏尺寸：21.5 寸（21.5 寸屏为电容触摸屏，55 寸大屏为非触摸屏）</p> <p>识别原理：电容</p> <p>多点触摸：支持真 10 点触摸</p>		
--	--	---	--	--

		触摸方式：手指，电容笔 触摸精度：90%以上的触摸区域为±2mm 通讯方式：全速 USB 触摸使用寿命：使用寿命达 80000 小时以上。 硬件配置参数 CPU：RK3399 四核 主频 1.8G 运行内存：4G 内置存储：32G 解码分辨率：最高支持 1080P 操作系统：Android 7.1 或以上 网络：支持以太网和 WiFi USB 接口：2 个 以太网接口：1 个，支持 10M/100M 自适应以太网 配件 高功率音箱*1、话筒*2 规格 落地双屏款			
	显示终端	acer E450 i3 13100 8G 256G+1T HDD 23.8 寸 3180 i5 12400 8G 512G ssd 23.8	1 台	3400.00	
	扫码枪	1、全黑外型更显工业级 2、丰富的解码种类 3、按键寿命高达 3000 万次 4、广泛应用于商业、物流等涉及条码行业 5、性能指标： 功能项目 参数 光源类型 650nm 纳米可视激光二极管 使用方式 手持式或支架安装 误码率 1/500 万 安全性能 符合国家二级激光安全标准 条码类型 EAN-8, EAN-13, UPC-A, UPC-E, Code 39, Code 93, Code 128, EAN128, Codabar, Industoal 2 of 5, Interleave 2 of 5, Matrix 2 of 5, MSI, 中国邮政码等。 支持接口 RS232, PS2 键盘, USB 等接口。 扫描方式 自动或手动 传输速率 RS232 Baudrate: 2400-38400 解析度 (4mil) 景深(可调) 15-600mm(pcs0.9) 读码速度 100 次/秒 读取仰角 60° 读取倾角 45° 操作温度 -20° C-45° C 储存温度 20° C-45° C 操作湿度 5%-85% 储存湿度 5%-85% 电源 5V 工作电流 48mA	2 把	128.00	

		静态电流 28mA 跌落试验 1.5m (25 次) 受光强度 日光 4000Lux 电磁干扰 符合 en50081,par1 规格 外防电磁干扰 符合 en50081,par1 规格 外形尺寸 长*宽*高: ≥165mm*65mm*85mm 材质 ABS+pc 重量 160g			
	图书	适合公共图书馆纸质图书,提供近 5 年畅销新书,成人图书占比 50%,少儿图书馆占比 50%。 出版物印刷质量如下: (1) 封面印刷:套印准确,字、图、点、线印迹清楚,不花,不毛,不模糊,墨色均匀,无回胶印,背面不脏。 (2) 插图印刷: A、插印准确,层次分明,轮廓实。电分制版无浮雕印。 B、网点清晰饱满,小点不秃,大点光洁不糊,质感好。 C、墨色均匀厚实,色彩鲜艳有光泽,肤色正,接版准确,色调深浅一致。 (3) 正文印刷: A、压力:压力适度,全书前后轻重一致。 B、墨色:全书前后墨色一致,浓淡适度。 C、套印:版面端正,正反套印准确。 D、文字:文字、标点清晰,笔锋挺秀,无缺笔断划,标题黑实不花,小字不糊不瞎。 E、其它:书目无脏污、破损、无钉花、野墨。 (4) 装订: A、开本尺寸符合设计要求,套书规格一致,成品裁切方正,无明显刀花,无连接页、折角、破头。 B、书背平整,无空背、起泡、明显皱纹,书脊字居中,封面齐色,边框要色页。 C、全书页码折正,书面平服,无皱纹(八字折等)。 D、骑马钉、平钉的钉脚不翘,无断丝,凸肚,钉距匀称,坚实牢固易翻不脱页。	2000 册	34.50	
	自助借还机	1、支持一次感应 6 本以上的图书,支持查询、借书、还书、续借操作。 2、支持手机扫码、人脸识别、刷读者卡、账号密码等多种身份识别方式。 3、支持读者通过身份证(选配)、读者证或账号密码进行人脸绑定和微信绑定。 4、支持读者在设备上办理电子借阅证。 5、设备端程序有管理员后台操作入口。	1 台	84500	

		<p>6、设备可以显示当地的天气信息和空气质量信息。</p> <p>7、用户的每一步借阅都有语音提示。</p> <p>8、连接有凭条打印机，打印机为前维护，便于更换耗材。</p> <p>9、自助借还系统可以和其他品牌的图书馆管理系统对接。</p> <p>10、主操作触摸屏：液晶显示屏≥ 21.5寸，分辨率$\geq 1920 \times 1080$，FHD；支持多点触控；面板亮度≥ 250 cd/m² (Typ.)；对比度：3000:1；反应时间：13/5 (Typ.) (Tr/Td) ms；工作频率：60Hz；</p> <p>11、工控机：不低于四核，主频不低于 1.8GHZ，不低于 Android 5.1.1，内存不小于 2G，内部存储不小于 16G，HDMI 输出 1 个，支持 1080P@120HZ，视频格式至少支持 wmv、avi、flv、rmvb、mp4 等 5 种格式，图片格式至少支持 BMP、JPEG、PNG 等 3 种格式，USB2.0 接口≥ 2 个，可用 232 串口≥ 3 路，1 路蓝牙复用串口，内置 WIFI，支持 SD 卡，支持 RTC 定时时钟，支持定时开关机，支持本地 SD、USB 升级。</p> <p>12、读卡器：国际标准 15693；支持卡片；工作频率：13.56MHz；供电电源：DC 5V（$\pm 4\%$）；通讯接口：USB 接口。</p> <p>13、扫码器支持手机和纸质二维和一维码。</p> <p>二维：QRCODE、PDF417 等</p> <p>一维：EAN-8、EAN-13、ISBN-10、ISBN-13、CODE39、CODE93、CODE128、UPC、ITF、CodeBar</p> <p>14、身份证读者器：符合 ISO14443 TYPE A/B 国际标准</p> <p>15、工作频率：13.56MHZ</p> <p>16、阅读范围半径：≥ 300mm</p> <p>▲17、可以对品牌信息展示进行自定义配置。</p> <p>▲18、软件系统可以支持高频和超高频两种模式。</p> <p>▲19、可以对功能模块进行自定义配置，至少包括如下模块：标签加工、读者办证、数字资源、图书检索等功能模块。</p> <p>▲20、可以在配置页面直接设置馆内现有图书管理系统接口参数，包括但不限于以下参数：服务器 IP、端口、馆藏地、操作员账号密码、心跳参数。</p> <p>▲21、可选配所投产品 1 年的数字资源阅读服务，提供至少 14000 种电子图书，有声书不少于 3000 集，短文不少于 2000 篇，测评试题不少于 90000 道，至少包括以下 5 本图书《大明王朝 1566：全 2 册》、《驻村兄弟》、《人民的名义》、《亮剑》、《将星闪耀》</p> <p>22、提供图书自助借还机管理系统</p> <p>23、用户借书成功、还书成功、续借成功时进行抓拍。</p> <p>24、设备尺寸$\geq 600\text{mm} \times 600\text{mm} \times 1500\text{mm}$（长*宽*高）。</p>			
	安全门	<p>1、图书防盗门采用了三维感应技术，能在感应区内三维空间上任意方向快速检测电子标签；</p> <p>2、设备支持符合 ISO15693 标准的多家厂商的电子标签；</p> <p>3、支持主动报警和被动报警两种模式；</p>	2 片	8600	

		<p>4、防盗门可以密集安装，同一出入口最多支持 10 片安全门并排使用，通道识别距离最宽可达 90cm 以上。</p> <p>5、自带 4.3 寸显示屏显示功能（包含：日期、时间、人员进出数据、定制 LOGO、报警信息、安全门数量）；</p> <p>6、内置声光报警灯光颜色可七选一（红、橙、黄、绿、青、蓝、紫）</p> <p>7、报警灯光显示模式 1、呼吸灯，2、报警时灯光打开（二选一）</p> <p>8、通道宽度为 90cm 或 120cm，最大可以支持 120cm。</p> <p>9、集成红外计数功能；</p> <p>10、支持多种防盗模式：AFI、EAS、EAS+AFI、DSFID、DSFID+EAS 等；</p> <p>11、支持被动报警功能；</p> <p>12、支持语音报警功能；</p> <p>13、集成三维全向感应技术；</p> <p>14、支持噪声检测，可检测周围环境是否有干扰信号；</p> <p>15、同一出入口可支持十片安全门并排安装；</p> <p>16、通信接口：以太网；</p>			
	条码标签打印机	<p>1. 产品颜色：黑色</p> <p>2. 打印速度：150mm/s</p> <p>3. 热敏纸张宽度：80mm，支持向下兼容尺寸纸张</p> <p>4. 外形尺寸：≥275*218*180mm</p> <p>5. 分辨率：200dpi</p> <p>6. CPU：RISC 智控内芯</p> <p>7. 兼容系统：Win10/8/7</p> <p>8. 采用双传感器设计，支持自动测纸，可识别黑标、间隙</p> <p>9. 带有防滑脚垫（立体胶垫）、状态指示灯，标记工作状态</p>	1 台	4800	
	索书号打印机	<p>1. 产品颜色：黑色</p> <p>2. 打印速度：150mm/s</p> <p>3. 热敏纸张宽度：80mm，支持向下兼容尺寸纸张</p> <p>4. 外形尺寸：≥275*218*180mm</p> <p>5. 分辨率：200dpi</p> <p>6. CPU：RISC 智控内芯</p> <p>7. 兼容系统：Win10/8/7</p> <p>8. 采用双传感器设计，支持自动测纸，可识别黑标、间隙</p> <p>9. 带有防滑脚垫（立体胶垫）、状态指示灯，标记工作状态</p>	1 台	4800	
	电子阅读本	<p>技术参数与要求：</p> <p>1. 系统</p> <p>1.1 墨水屏基于墨水屏研发，软件运行环境为 Android 系统。</p> <p>1.2 墨水屏实现终端平台展示、图书音频资源的后台管理等功能模块。</p> <p>1.3 资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。</p> <p>1.4 提供数据统计功能：可以查看单位下设备及资源使用情况</p>	5 本	8500	

		<p>况，包括点击量、资源阅读量、资源收藏量等数据。支持查看资源阅读排行、收藏排行等维度的资源排行统计，支持按照单台设备、按年、月、日等条件快速检索查看相关统计数据。</p> <p>1.5 墨水屏提供图书、有声读物、期刊等多个功能模块，满足用户多元化需求。</p> <p>2. 墨水屏资源</p> <p>2.1 墨水屏提供不少于 6000 集的有声资源，MP3 格式，均为真人原声演播，非 AI 合成语音，播放流畅，现场感足，可无限制收听全集。有声资源涵盖文学之声、人文科技、国学经典、少儿有声、爱国之声、艺术荟萃等多个类别，方便用户检索收听。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.2 墨水屏提供不少于 30000 种正版授权的电子图书，每月更新不少于 150 册电子图书，可无限制阅读全文，其中 epub 格式图书支持 AI 语音朗读功能，支持文本转语音收听。图书资源涵盖文学传记、绘本、财经管理、成功励志、政治军事、艺术摄影、心理社科、历史文化、法律法规、教育教学、育儿家教等多个类型，方便用户检索观看。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.3 墨水屏提供不少于 600 种期刊资源。期刊资源涵盖文学艺术、文化教育、社会科学、政治法律、自然科学、财经管理、医药卫生、工业技术、农业科学等多个类别，方便用户检索阅读。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>2.4 支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子图书、有声等类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端大屏幕展示，供使用者浏览。（提供功能截图证明，否则响应无效）</p> <p>附：墨水屏硬件参数：</p> <p>屏幕尺寸≥10 寸</p> <p>屏幕类型：电子纸，还原纸张视觉，久看不易视觉疲劳</p> <p>屏体分辨率≥1600*1200</p> <p>DPI≥200</p> <p>硬件配置参数 CPU≥四核</p> <p>运行内存≥4G</p> <p>内置存储≥64G</p> <p>操作系统：Android 11</p> <p>网络：WiFi</p> <p>麦克风 支持</p> <p>扬声器 支持</p>		
		<p>图书专用 RFID 标签是一种带有天线、存储器与控制系统的无源低电集成电路产品，可在其中的存储晶片中多次写入及读取图书、媒体资料的基本资料，用于图书和多媒体光盘资料的标签辨识，可以粘贴在一般图书上，用于图书和光盘资料的辨识。</p> <p>功能要求：</p> <p>1、标签中有存储器，存储在其中的资料可重复读、写。标签</p>		

	图书芯片	<p>中须存储一些基本信息,中标人应根据采购人的需要提供最优化的数据结构存储方案和存取管理程序,优化读取速度,提高处理的效率;</p> <p>2、标签可以非接触式地读取和写入,加快文献流通的处理速度;</p> <p>3、标签必须使用防冲突的运算法则,能保证多个标签同时可靠识别;</p> <p>4、标签具有较高的安全性,有不可改写的唯一序列号 (UID) 供识别和加密,</p> <p>5、防止存储在其中的信息被泄露或随意改写;</p> <p>6、标签为无源标签,须符合 ISO15963、ISO18000-3 标准;</p> <p>7、图书标签采用 AFI 或 EAS 位作为防盗的安全标志方法,且 AFI 标志位必须可以用户自由修改;</p> <p>8、标签固有频率误差频率小于或等于$\pm 300\text{K Hz}$ 范围;</p> <p>9、RFID 阅读产品设备可在短时间内读取存储在标签中的资料;</p> <p>10、标签质保期内不开胶脱落,同时应保证采用中性粘胶对图书及其它介质黏贴表面无损害;</p> <p>11、抗静电:标签经受正负 6000V 电压后,功能应正常。</p> <p>12、静磁场:标签经受 640kA/m 的磁场后,标签功能应正常。</p> <p>13、紫外线:标签接受总能量为 $15\text{Ws}/\text{cm}^2$ 的紫外光照射后,标签功能应正常。</p> <p>14、工作温度上下限:标签在 $(-10\pm 2)^{\circ}\text{C}$ 至 $(50\pm 2)^{\circ}\text{C}$ 的温度之间,达到稳定后保持 1h,试验期间读取标签应正常。</p> <p>15、贮存温度上下限:标签在 $(-20\pm 2)^{\circ}\text{C}$ 至 $(80\pm 2)^{\circ}\text{C}$ 的温度之间,达到稳定后保持 8h,试验结束恢复到室温 2h 后加电工作应正常。</p> <p>16、读取距离:对标签进行读取功能测试,记录标签在射频工作场内能 100%被读取的最大距离$\geq 46\text{cm}$。</p> <p>17、读取时间:读取标签单一数据块数据,记录从查询被测标签开始到读取标签单一数据块所需的时间$\leq 220\text{ms}$。</p> <p>参数要求:</p> <p>1、工作频率: 13.56MHz</p> <p>2、标签尺寸: 50*50mm</p> <p>3、存储容量: $\geq 1024\text{ bits}$</p> <p>4、工作温度: $-10^{\circ}\text{C} \sim 50^{\circ}\text{C}$</p> <p>5、读取速度$\leq 0.1\text{s}$</p> <p>6、数据保存时间$\geq 10$ 年</p> <p>7、有效使用寿命≥ 10 年</p> <p>有效使用次数≥ 10 万次</p>	6000 张	1.8	
	书架	<p>1、基材:采用优质 16mm(三聚氰胺板),符合 GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准,甲醛释放量 (mg/m^3) ≤ 0.039,静曲强度 (MPa)、弹性模量 (MPa)、内结合强度</p>	5 组	2800	

		(MPa)、2h 吸水厚度膨胀率(%)、含水率(%)、密度(g/cm³)、握螺钉力(N)、表面胶合强度 (MPa)、表面耐冷热循环、表面耐划痕、表面耐磨、表面耐香烟灼烧、表面耐干热、表面耐污染腐蚀、表面耐龟裂、表面耐水蒸气等检测项目全部合格； 2、封边：采用优质环保同色 PVC 封边条，符合 QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准，甲醛含量（mg/L）≤0.1； 3、五金配件：采用优质五金配件；铰链耐腐蚀达到 18h，1.5mm 以下锈点不应超过 20 点/d m²；			
	书立	板材厚度 1MM.，L 型书立；不易变形，坚固耐用，防滑脚垫，圆角设计；尺寸：≥200mm*100mm*134mm；	150 对	25	
	其他	耗材、安装调试费等	项	2000	
小计：		此（四）图书馆总分馆部分 465192.00 元			
▲二、涉及项目的其他要求					
为落实政府采购政策需满足的要求		具体见第二章“供应商须知”以及第四章“评审方法及评审标准”。			
规范标准		本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。			
采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等		见本表“产品参数或性能及技术要求”。			
采购标的验收标准		1、免费送货上门，送至用户指定地点，所需工具、器材由中标供应商自理； 2、设备各项性能指标达到技术要求的，由供需双方现场验收确认；提供全套说明书并包括简易的操作说明、质量保证文件、服务指南和注意事项； 3、成交人提供的货物需全新、完好、无破损，应提供完备的技术或服务资料、装箱单和合格证等，并派遣专业人员进行现场核验。验收合格条件如下： （1）货物或服务技术参数与采购合同一致，性能或指标达到规定的标准。 （2）技术或资料、装箱单、合格证等资料齐全。 （3）在规定时间内完成交货及验收，并经采购人确认。 （4）为保障采购货物产品质量及避免供应商虚假响应，货物交货时成交供应商必须提供该批产品产品合格证、使用说明书（（二）设备提升部分 设备电子显示屏 在验收时须提供以下证明作为验收依据：提供封面具备 CMA 或 CNAS 标识的第三方检测机构出具的检测报告证明作为验收依据；），成交供应商必须提供符合国家及采购方提出的有关质量标准的产品，验收时必须通过采购方的验收。如验收未通过或产品不满足采购需求的，视为供应商虚假响应，取消其			

	<p>中标（成交）资格，采购人有权终止合同执行并全部退货，同时报有关监督管理部门处理备案，由此造成采购人的经济损失由成交供应商全部承担。</p> <p>4、项目验收应遵循国家及行业相关验收标准。</p> <p>5、在采购货物全部交付后，才作最终验收，在交货时采购人可随机抽样送有资质的检测机构进行产品检验，其检验费由成交供应商承担，如发现产品质量达不到采购文件要求，采购人有权拒绝签收，并终止合同；由此造成的损失由成交供应商负责。</p> <p>6、所有产品均严格按签订的政府采购合同、供应商响应文件中所响应和承诺的技术参数及性能以及国家有关标准或采购文件要求执行的标准进行验收，达不到要求或与响应和承诺的技术参数不一致的，视为产品验收不合格，采购单位可解除双方的供货合同。</p>
▲三、商务条款	
质保期及相关服务要求	<p>按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，自货物验收合格之日起计算，产品质保期≥1年。若厂家免费质保期超过此年限的，合同履行过程中按厂家规定执行。</p> <p>质保期服务要求：一年内有任何质量问题：接到通知后2小时内响应，6小时内到达现场处理，如在24小时内不能解决问题，应提供品质相同的货物替换，以保证用户正常使用。</p>
合同履约期限及地点	<p>1. 合同履约期限：自合同签订之日起60天内完成采购并通过采购单位验收交付使用。</p> <p>2. 交货地点：采购人指定地点。</p>
售后服务要求	<p>1. 成交供应商送货上门、安装调试工作；</p> <p>2. 由供应商提供维修人员提供售后服务，售后服务人员至少三个月定期回访一次以及对货物进行故障排查和维修；</p> <p>3. 接到故障或维修电话后，2个小时内响应，6小时内到达现场维护，小故障当日修复，大故障第二自然日修复，如不能修复，成交供应商提供替代设备保障系统正常运行；</p> <p>4. 供应商应充分了解项目实施的情况并进行报价，且对项目实施任务及服务内容同意并履行完成。</p>
付款条件	<p>本项目无预付款，签订合同后，成交供应商在货到通过采购单位验收合格并交付使用后，由采购单位向财政部门做拨付申请，待财政拨付后支付给成交供应商，申请支付前中标供应商按规定向采购人开具正式发票。</p> <p>拨付合同款前，服务供应商须提供正式发票等报账材料给采购方。</p>
竞标报价	<p>1. 竞标报价中应包含货物、货物标准附件、备品备件、专用工具、设备安装辅材、施工辅材、包装、运输、装卸、保险、货到就位的各种费用以及安装、调试、本采购文件所列设备材料需进行补充完善才能完成本项目的或实际采购中产品材料有任何遗漏的费用（含本项目需要但本文件中未列出的设备材料）、税金、售后服务、技术培训及其他所有成本费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险等一切费用。</p> <p>2、供应商负责工人人身、设备安全责任，验收前，设备丢失自行负责。</p> <p>3、本项目采购预算金额包含所报产品的宣传培训、技术指导、试验示范、效果监测、监督检查、售后跟踪、总结验收的工作费用。</p>

	<p>4、供应商的报价超出采购预算的将被作为无效竞标处理。</p> <p>5、供应商每项的报价均不能超过各项单价，各分项汇总金额不能超过各分项的小计金额且总报价不超过最高限价，否则响应无效。</p>
四、采购人对项目的特殊要求及说明	
进口产品	<p>是否接受进口产品：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 否，本项目所有采购货物均不接受进口产品。</p>
核心产品	<p><u>本项目核心产品为：（二）设备提升部分 设备电子显示屏。</u></p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由谈判小组按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得中标（成交）推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标（成交）人。</p>

附件 1:

节能产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB21520)
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521 中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》 (GB32028)
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价 值》(GB19762)
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》 (GB19577), 《低环境温度空气源热泵 (冷水) 机组能效限定值及能效等级》 (GB37480)

			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB30721）
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1） 《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等

				级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 2:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

条款号	条款内容	具体要求
3.1	供应商资格条件	供应商资格条件要求详见公告。
5.1	是否接受联合体竞标	不允许联合体投标。
5.2	联合体竞标要求	无
6.1	是否允许分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许分包
12.1.1	资格证明文件组成	<p>1. 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其身份证复印件； （必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 供应商参加政府采购项目响应资格承诺函（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>3. 供应商依法缴纳税收的相关材料：（供应商提供 <u>2025 年 01 月至 2025 年 08 月</u> 内任意连续三个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税或零申报的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税或零申报。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的，只需提供从成立之日起的依法缴纳税收相应证明文件）； （必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>4. 供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料：（供应商提供 <u>2025 年 01 月至 2025 年 08 月</u> 内任意连续三个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（或专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>5. 供应商财务状况报告：（供应商提供本单位出具的 2024 年度的财务报表（财务报表至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件，或者银行出具的资信证明，或者中国人民银行征信中心出具的信用报告（企业投标的提供企业信用报告，自然人投标的提供个人信用报告，需提供成立之日起至投标截止时间前的月报表或银行出具的资信证明或者中国人民银行征信中心出具的企业信用报告；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至投标截止时间不超过三个月）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p>

		<p>6. 具备履行合同所必需的设备和专业技术服务能力的承诺书；（格式见附件）（必须提供）</p> <p>7. 供应商参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（格式见附件，必须提供）</p> <p>8. 供应商直接控股、管理关系信息表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>9. 资格声明函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>10. 符合政府采购政策证明材料：（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明（由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。</p> <p>11. 除竞争性采购文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料； 注： 1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。 2. 资格声明函必须由法定代表人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。</p>
12.1.2	商务文件组成	<p>1. 无串通竞标行为的承诺函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 法定代表人身份证明书及法定代表人有效身份证正反面复印件或扫描件；（除自然人竞标外必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件或扫描件；（委托时必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>4. 商务条款偏离表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>5. 竞标人情况介绍；</p> <p>6. 供应商认为需要提供的其他有关资料。（如有请提供）</p> <p>注： 1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。 2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。</p>

	技术文件组成	<p>1. 货物需求偏离表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 售后服务承诺；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>3. 项目实施人员一览表（格式后附）；</p> <p>4. 采购文件对应采购需求的货物性能要求、商务条款要求提供的其他材料（如采购文件或采购需求有规定的，必须提供）；</p> <p>5. 供应商认为需要提供的其他证明资料。</p> <p>注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。</p>
12.1.3	报价文件组成	<p>1. 响应函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 响应报价表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。</p>
12.2	响应文件电子版要求	<p>1. 响应文件电子版要求：按照本采购文件“第五章 响应文件格式”编写（第五章未附格式的，由供应商自行拟定），不可涂改并在规定加盖公章处加盖电子公章，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>2. 响应文件电子版密封方式：电子响应文件通过平台有效 CA 加密后在“政采云”平台投送。（操作方式见公告附件“电子响应文件制作与投送教程”）</p>
15.2	响应报价要求	<p>（1）货物的价格；</p> <p>（2）必要的保险费用和各项税金；</p> <p>（3）其他（如运输、装卸、安装、调试、培训、技术支持、售后服务等费用）</p> <p>（4）采购单位向成交供应商支付合同规定的承包费用中，已包含成交供应商拟投入或录用的工作人员的工资、设备设施费、工具费、设备设施及工具维修费、燃油费、劳保费、管理费、工作标志服费、节日加班补助等费用和养老、医疗、意外伤害等社会劳动保险费用，各项保险由成交供应商负责办理，费用由成交供应商负责，今后采购单位不再负责成交供应商承包期间产生的其他开支。</p> <p>（5）有效的供应商的报价≤本项目的采购预算。</p> <p>（6）供应商应充分了解项目实施的情况并进行报价，且对项目实施任务及服务内容同意并履行完成。</p>
16.2	竞标有效期	自首次响应文件提交截止之日起 <u>90</u> 日历天。
17.1	谈判保证金	本项目不收取谈判保证金。
20.1	首次响应文件提交起止时间	详见竞争性谈判公告。

	首次响应文件 提交地点	详见竞争性谈判公告。
20.6	备份响应文件	本项目不接受备份响应文件，如在解密阶段如果供应商上传的电子响应文件解密不了，可备选使用供应商上传至代理机构邮箱的备份文件进行上传政采云系统解密。
21	首次响应文件的 退回	详见竞争性谈判公告。
26.2	负偏离要求	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 货物需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。
	谈判的顺序	系统自动提取的顺序 参与谈判前，供应商法定代表人或者委托代理人必须通过电脑摄像头向谈判小组出示本人有效证件原件[有效证件可以是身份证（含临时身份证明）、机动车驾驶证、社会保障卡或者护照的其中一项]，若参与谈判的委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时，必须同时出示有效的法定代表人授权委托书原件。如无法核实谈判对象有效身份证明的，谈判小组将拒绝其谈判。
	评审价相同时 成交原则	评审价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次推荐；最后报价相同时，按照供应商响应的产品性能由高到低顺序依次推荐。
28	履约保证金	履约保证金金额：为成交（中标）总金额的 2%。 履约保证金的形式：可以采用银行保函、转账、工程担保或保证保险等形式【备注：严禁要求中标人只能以现金方式提交保证金的行为】 履约保证金缴纳及退还方式：成交供应商收到成交（中标）通知书之日起 10 个工作日内向采购单位足额缴纳履约保证金，逾期不缴纳的采购单位可以取消其中标资格。履约保证金在合同期验收合格满 12 个月后如无质量问题在 15 天内退还给成交供应商，不计利息。
29.5	签订合同携带 的材料	使用的有效 CA 证书加盖单位电子公章
31.2	接收质疑函 方式	以书面形式（不接受邮寄等其他方式投递）
	质疑联系部门 及联系方式	（1）广西驰通建设工程管理有限公司部门； 地址：来宾市祥和路 1020 号投资发展大厦 1412 号 联系电话：0772-4237166 （2）合山市文化广电和旅游局部门； 地址：合山市八二西路青少年活动中心 联系电话：0772-8919288

	现场提交质疑 办理业务时间	质疑期内每个工作日 8 时 30 分到 12 时 00 分，15 时 00 分到 18 时 00 分												
31.6	受理投诉方式	1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。 2、邮寄地址： 名称：合山市财政局政府采购监督管理办公室 地址：合山市财政局 联系电话：0772-8917166												
33	采购代理费	<div><div><div><div><div><div>☑招标代理服务费由成交人支付。</div><div>成交人领取成交通知书前，应向采购代理机构一次付清招标代理服务费，代理服务收费按下述标准以差额定率累进法计算收取，具体标准如下：</div></div></div><table><tr><th><div>费率</div><div>中标金额</div></th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100~500 万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr></table><div>例如：某货物招标代理业务成交金额为 300 万元，招标代理服务费金额按如下计算： <div>100 万元×1.5%=1.5 万元</div><div>（300—100）万元×1.1%=2.2 万元</div><div>合计收费=1.5+2.2=3.7 万元</div></div><div>(2) 采购代理机构指定的收取招标代理服务费的银行账户： 账户名称：广西驰通建设工程有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司来宾祥和路支行 银行账号：45050162795900000977 行 号：105615579598</div></div></div></div>	<div>费率</div> <div>中标金额</div>	货物招标	服务招标	工程招标	100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
<div>费率</div> <div>中标金额</div>	货物招标	服务招标	工程招标											
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%											
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%											

34.1	解释	<p>解释权：构成本谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除谈判文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、竞争性谈判公告、供应商须知、采购需求、评审程序、评审方法和评审标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的谈判文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。</p> <p>法律责任：</p> <p>1. 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。</p> <p>2. 本项目采购代理机构应严格按照“政采云”平台项目采购全流程电子化电子开评标规程执行项目采购活动，代理机构在“政采云”平台的“项目管理”——“采购文件管理”内开评标规则设置作为本采购文件的组成部分，截标之后不可更改，因代理机构开评标规则设置错误导致采购活动无法开展下去的情况，由代理机构负责解释并承担其后果。</p>
34.2	其他	<p>1. 本谈判文件中描述供应商的“公章”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。</p> <p>2. 本谈判文件中描述供应商的“签字”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以供应商法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或手写签字。</p> <p>3. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。</p> <p>4. 自然人竞标的，谈判文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。</p> <p>5. 本谈判文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。</p>

第二节 供应商须知正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性谈判文件（以下简称谈判文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “竞标”是指按照本项目竞争性谈判公告或者邀请函规定的方式供应商获取谈判文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “售后服务”是指包含但不限于供应商须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修和其他类似的义务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和货物等所有内容的文件。

2.9 “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件作无效处理的条款。

2.10 “正偏离”，是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出优于条款要求并有利于采购人的响应情形；

2.11 “负偏离”，是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.12 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.13 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的竞标报价。

3. 供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4. 谈判费用

供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于、勘查现场、编制和提交响应文件、参加谈判与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5. 联合体竞标

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

6. 转包与分包

6.1 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。

7. 特别说明

7.1 如果本谈判文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

7.2 供应商应仔细阅读谈判文件的所有内容，按照谈判文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何虚假材料，其响应文件作无效处理，并报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的竞标保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、谈判文件

8. 谈判文件的构成

第一章 竞争性谈判公告；

第二章 采购需求；

第三章 供应商须知；

第四章 评审程序、评审方法和成交标准；

第五章 响应文件格式；

第六章 合同文本；

第七章 质疑、投诉材料格式。

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读谈判文件的采购需求，如供应商对谈判文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或者修改的，供应商尽应在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

10. 谈判文件的澄清和修改

10.1 已获取谈判文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于应标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构与采购人研究后，对认为有必要回答的问题，按照本章 10.3 的内容处理。

10.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分。

10.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者谈判小组在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式（目前为网上公告和系统短信等形式）通知所有获取谈判文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

10.4 采购信息更正公告的内容应当包括采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式，原公告的采购项目名称及首次公告日期，更正事项、内容及日期，采购项目联系人和电话。

10.5 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更提交首次响应文件截止时间和竞谈时间，将变更时间将在“采购文件公告”中“七、其他补充事宜 3. 网上查询地址”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

▲响应文件未按谈判文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，其响应文件作无效处理。

三、响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照谈判文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对谈判文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件三部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见须知前附表

12.1.2 商务技术文件：详见须知前附表

12.1.3 报价文件：详见须知前附表

12.2 响应文件电子版：详见须知前附表

13. 计量单位

谈判文件已有明确规定的，使用谈判文件规定的计量单位；谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

14. 竞标风险

供应商没有按照谈判文件要求提供全部资料，或者供应商没有对谈判文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应无效，是供应商应当考虑的风险。

15. 响应报价要求和构成

15.1 响应报价应按“第五章 响应文件格式”中“响应报价表”格式填写。

15.2 响应报价的价格构成见“供应商须知前附表”。

15.3 响应报价要求

15.3.1 供应商的响应报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

（1）供应商必须就“采购需求”中所竞标的每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

（2）供应商必须就所竞标的分标的单项内容作唯一报价。

15.3.2 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

15.3.3 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 谈判保证金

详见“供应商须知前附表”。

18. 响应文件编制的要求

18.1 各供应商在编制响应文件时请按照谈判文件“第五章 响应文件格式”规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或谈判小组查找不到有效文件是供应商的风险。不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 响应文件应按资格证明、报价分别编制，商务技术文件合并编制，本谈判只接收电子版响应文件，要求见本章“12.2 响应文件电子版要求”。

18.3 响应文件须由供应商根据“第五章 响应文件格式”内容进行编制，并按照“供应商须知前附表”要求在规定位置进行签署、盖章，否则其响应文件按无效响应处理。

18.4 响应文件中标注的供应商名称应与营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）及电子公章一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应避免涂改、行间插字或者删除，否则其响应文件按无效响应处理。

19. 响应文件的密封和标记

19.1 供应商进行电子交易应安装客户端软件——“政采云电子交易客户端”，并按照谈判文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

19.2 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程见该项目采购公告附件。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应文件提交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

20. 响应文件的提交

20.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的时间和地点提交响应文件。

20.2 在响应文件提交截止时间以后，不能补充、修改响应文件。

20.3 在提交“最后报价”后，供应商不能退出谈判。

20.4 电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应文件提交截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

20.4.1 供应商在电子交易平台传输递交响应文件后，还可以在响应文件提交截止时间前提交电子备份响应文件，若供应商未提交电子备份响应文件，其后果由供应商自行承担。

20.4.2 供应商提供的以介质（U 盘、光盘或电子邮件）存储的数据电文形成的电子备份响应文件。电子备份响应文件应当在响应文件提交截止时间前半小时内按要求密封并送达，逾期送达或未按要求密封将被拒收。

20.5 采购机构不可视情况延长提交响应文件的截止时间。

20.6 备份响应文件。详见在“供应商须知前附表”。

21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

供应商应当在提交响应文件截止时间前完成响应文件的传输提交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。提交响应文件截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间后提交的响应文件，电子交易平台将拒收。

22. 首次响应文件的退回

详见“供应商须知前附表”。

23. 截止时间后的撤回

供应商在首次响应文件提交截止时间后可向采购人、采购代理机构书面申请撤回响应文件。

四、评审及谈判

24. 谈判小组成立

24.1 谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者货物采购项目，或者达到公开招标规模标准的政府采购工程，经批准采用竞争性谈判方式采购的，谈判小组由 5 人以上单数组成。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

25. 首次响应文件的开启

25.1 首次响应文件由谈判小组或者采购代理机构在“供应商须知前附表”规定的时间开启。

25.2 响应文件解密

采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开

启，采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁按平台提示和采购文件的规定登录到“政采云”平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子响应文件在线解密。发起解密指令之时起 5 分钟内供应商还未进行解密的，代理机构要通知供应商，供应商没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，视为响应文件无效。（解密异常情况处理：详见本章 26.3 电子交易活动的中止。）

如供应商成功解密响应文件，但未在“政采云”电子开标大厅参加谈判的，视同认可谈判过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。参与谈判的供应商不足 3 家的，不得谈判。

26. 评审程序、评审方法和成交标准

26.1 谈判小组按照“第四章 评审程序、评审方法和成交标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

26.2 采购需求负偏离要求及谈判顺序详见“供应商须知前附表”。

26.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (4) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

五、成交及合同

27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 确定成交供应商。由采购人直接委托评审专家确定，评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

27.2 成交通知及成交结果公告。成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，**成交通知书规定签订合同**

的时间不得超过 25 日。

27.3 采购人或者采购代理机构发出成交通知书前,应当对成交供应商信用进行查询核实,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,取消其成交资格,并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的,采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商,以此类推。以上信息查询记录及相关证据与谈判文件一并保存。

27.4 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的,合格供应商符合法定数量时,可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的,应当依法另行确定成交供应商;否则应当重新开展采购活动。

27.5 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同,采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的,采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

28. 履约保证金

28.1 成交供应商应按供应商须知前附表规定的履约保证金的金额、方式,在签订合同前缴纳给采购人指定账户。否则,不予签订合同。

28.2 履约保证金作为违约金的一部分及用于补偿采购人因成交供应商不能完成其合同义务而蒙受的损失。如成交供应商不按双方签订的合同规定履约,则不予退还其全部履约保证金,履约保证金不足以赔偿损失的,按实际损失赔偿。

28.3 履约担保的有效期应当自本合同生效之日起至采购人签认验收合格之日止。项目验收合格,成交供应商向采购人办理成果移交手续后,由供应商向采购人提供《政府采购项目履约保证金退付意见书》及《政府采购项目合同验收报告》(详见附件),采购人在收到合格材料后 15 天内扣减成交供应商赔偿金和其他应从成交供应商扣回的款项后,将履约保证金的余额退还给成交供应商(无息)。

28.4 在履约保证金退还日期前,若成交供应商的开户名称、开户银行、帐号有变动的,请以书面形式通知采购代理机构,否则由此产生的后果由成交供应商自负。

29. 签订合同

29.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书规定的时间内(签订合同的时间不得超过 25 日),按照谈判文件确定的合同文本以及采购标的、货物技术、采购金额、采购数量、技术

和货物要求等事项签订政府采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

29.2 采购人不得向成交供应商提出超出谈判文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离谈判文件确定的合同文本以及采购标的、货物技术、采购金额、采购数量、技术和货物要求等实质性内容的协议。

29.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29.4 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录，并给予通报。

29.5 采购合同由采购人与成交供应商根据谈判文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案，在线签订须携带的材料见“供应商须知前附表”。

30. 政府采购合同公告

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

31. 询问、质疑和投诉

31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

31.2 供应商认为谈判文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。**具体质疑起算时间及处理方式如下：**

(1) 潜在供应商依法获取采购文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在竞争性谈判采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对竞争性谈判文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对竞争性谈判文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(2) 供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采

购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(3) 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

31.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

31.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括以下内容（质疑函格式后附）：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

31.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

(一) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二) 对采购过程或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

31.6 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑

和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附），受理投诉方式见“供应商须知前附表”。

六、验收

32. 验收

32.1 采购人会同实际使用人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

32.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

32.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、货物、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

32.4 验收合格的项目，实际使用人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

七、其他事项

33. 代理货物费

代理货物收费标准及缴费账户详见“供应商须知前附表”。

34. 需要补充的其他内容

34.1 本谈判文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

34.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

34.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者货物符合下列情形的，享受本文件规定的中小企业扶持政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商

号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和货物的承接商作出要求；

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第四章 评审程序、评审方法和成交标准

第一节 评审程序和评审方法

1. 确认谈判文件

由谈判小组确认谈判文件。

2. 资格审查

2.1 响应文件开启后，谈判小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：采购人代表或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

（1）查询渠道：“政采云”平台“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)链接入口。

（2）信用查询截止时点：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存。

（3）信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.2 资格审查标准为本谈判文件中载明对供应商资格要求的条件。资格审查采用合格制，凡符合谈判文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

（1）不具备谈判文件中规定的资格要求的；

（2）响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

（3）响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

（4）响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”要求在规定位置签署的。

（5）同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；

为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的。

(6) 供应商响应文件中未提供所投标项商务条款中相应售后服务要求响应承诺材料的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 由谈判小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的响应报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足谈判文件的实质性要求。

3.2 谈判小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当已电子回函形式按照谈判小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按谈判小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由谈判小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上 (1) - (4) 规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术、报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

(1) 商务技术评审

- 1) 响应文件未按谈判文件要求签署、盖章；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符；
- 3) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知

前附表”商务技术文件中 “必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料规定的规定或者提供的商务技术文件无效。

4) 商务条款中标“▲或★”的条款发生负偏离的或者允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的或者标明实质性的要求发生负偏离；

5) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足谈判文件要求；

6) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合谈判文件要求；

7) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效；

8) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

9) 属于“供应商须知正文”第7.5条情形；

10) 技术需求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数；

11) 虚假竞标，或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效；

12) 竞标技术方案不明确，谈判文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选（替代）竞标方案；

13) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与竞争性谈判文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；

14) 未响应谈判文件实质性要求；

15) 法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形。

(2) 报价评审

1) 响应文件未提供“供应商须知前附表” 报价文件中规定的“响应报价表”；

2) 未采用人民币报价或者未按照谈判文件标明的币种报价；

3) 供应商未就所竞标分标进行报价或者存在漏项报价；供应商未就所竞标分标的单项内容作唯一报价；供应商未就所竞标分标的全部内容作唯一总价报价；供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的（谈判文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

4) 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；响应报价（包含首次报价、最后报价）超过谈判文件分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

5) 修正后的报价，供应商不确认的；或者经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价（如本项目公布了最高限

价)；或者经供应商确认修正后响应报价(包含首次报价、最后报价)超过谈判文件分项采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价)。

6) 响应文件响应的标的数量及单位与竞争性谈判采购文件要求实质性不一致的。

3.6 谈判小组对响应文件进行评审，未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。谈判小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。谈判小组从符合谈判文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于3家的供应商参加谈判。

3.7 通过符合性审查的合格供应商不足3家的，不得进入谈判环节，应当重新开展采购活动。

4. 谈判程序

4.1 谈判小组按照“供应商须知前附表”确定的顺序，集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。符合谈判资格的供应商必须在接到谈判通知后规定时间内参加谈判，未在规定时间内参加谈判的视同放弃参加谈判权利，**其响应文件按无效响应处理。**

4.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、货物要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、货物要求以及合同草案条款。

4.3 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，由谈判小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加谈判的供应商。

4.4 供应商必须按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求以回函的形式重新提交响应文件，并加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。参加谈判的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出谈判。

4.5 谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.6 谈判小组应对谈判过程和重要谈判内容进行记录，作为评标报告一部分，谈判小组在记录上签字确认。**主要包括：**

- (1) 按照相关规定进行公示的，公示情况说明；
- (2) 谈判日期和地点，谈判人员名单；
- (3) 合同主要条款及价格商定情况。

4.7 谈判过程中重新提交的响应文件，供应商可以在开启前补充、修改。

4.8 对谈判过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足 3 家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

5. 最后报价

5.1 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、货物要求的，谈判结束后，由谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，否则必须重新采购。

5.2 谈判文件不能详细列明采购标的的技术、货物要求，需经谈判由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，谈判结束后，由谈判小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内在“政采云”平台远程不见面开标大厅响应最后报价。

最后报价（最终报价）有时间限制，如在最后报价（最终报价）发起阶段，供应商的最后报价（最终报价）与首次报价有变动，最终报价时，供应商需提供完整的报价表，请各供应商事前做好准备，以免耽误报价。（根据供应商自身报价情况，如有需要）

5.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

5.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判，退出谈判的供应商的响应文件按无效响应处理。

5.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，**视同放弃报价权利退出谈判。**

5.6 最终响应文件的报价出现前后不一致的，按照本章第 3.4 条的规定修正。

5.7 修正后的最终报价出现下列情形的，按无效响应处理：

（1）供应商不确认的（全流程电子化评标采取在线确认）；

（2）经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）（全流程电子化评标多轮报价设置了上线控制价，即预算价）；

（3）经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。

5.8 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

5.9 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，谈判小组应当告知有关供应商。

5.10 最后报价结束后，谈判小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

6. 最后报价

6.1 本项目属于专门面向中小企业采购的项目，即评审价为供应商的最后报价。

第二节 评审原则

1. 评审原则

1.1 谈判小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

1.2 根据《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）第二十一条规定，评审结果汇总完成后，采购人、采购代理机构和谈判小组均不得修改评审结果或者要求重新评审，但资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评审委员会一致认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，谈判小组应当现场修改评审结果，并在评审报告中明确记载。

1.3 谈判小组发现竞争性谈判文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者竞争性谈判文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改竞争性谈判文件后重新组织采购活动；发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

2. 终止竞争性谈判采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。

第三节 评标报告

1. 成交标准

谈判小组应当从质量和货物均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照评审价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人（评审价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次

推荐；最后报价相同时，按照供应商响应的产品性能由高到低顺序依次推荐），并在线编写电子评审报告。

2. 评标争议事项处理

谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第四节 评审过程的保密与录像

1. 保密。

评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

2. 录音录像。

采购代理机构对评审工作现场及操作屏幕进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

第五章 响应文件格式

第一节 封面格式

响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

首次响应文件提交截止时间前不得解密

年 月 日

第二节 资格证明文件格式

资 格 证 明 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

资格证明文件目录

资格证明文件目录

注：供应商根据采购文件供应商须知前附表规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

一、供应商参加政府采购项目响应资格承诺函

供应商参加政府采购项目响应资格承诺函

本公司郑重承诺，根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，本公司为参加政府采购活动的合格供应商。即本公司同时满足以下条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
5. 提交响应文件截止日期前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述承诺的真实性负责，并接受政府采购、税务、社会保障等监督管理部门、采购文件规定的资格审查机构、社会公众的监督和检查。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（公章或电子签章）：_____

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

年 月 日

二、具备履行合同所必需的设备和专业技术服务能力的承诺书

具备履行合同所必需的设备和专业技术服务能力的承诺书

致：____（采购人或代理机构）_____

我单位参加贵公司组织的____（标项名称）____（项目编号：_____）采购活动。我单位在此郑重承诺：我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术服务能力，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，按照采购文件的要求提交投标文件（响应文件），并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：_____

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

日期： 年 月 日

附：我单位具备履行合同所必需的设备、项目实施人员专业技术服务能力证明材料（如有可以提供）（参考格式）：

具备的履行合同所必需的设备

序号	设备名称	数量
	

项目实施人员专业技术服务能力

姓名	职务	专业技术资格
	

（可以附上相关证明材料）

三、参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：_____（采购代理机构）

我单位参加贵公司组织的____（标项名称）____（项目编号：____）采购活动。我单位在此郑重声明，我单位参加本项目的采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：_____

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

日期： 年 月 日

四、供应商直接控股股东信息

供应商直接控股股东信息

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、供应商直接管理关系信息表

供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、资格声明函

资格声明函

致：____采购代理机构____

（供应商名称）____系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的____（项目名称或标项名称）____项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和货物，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询货物的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

（1）将按谈判文件的约定履行合同责任和义务；

（2）已详细审查全部谈判文件，包括澄清或者更正公告（如有）；

（3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；

（4）响应谈判文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件并按本项目响应文件“第三章”“第二节供应商须知前附表”中“资格证明文件组成”完整提供证明材料。

5. 我方承诺响应文件中提供所投标项商务条款中相应售后服务要求响应承诺材料（如有，格式自拟）。

6. 我方承诺详细审查全部采购文件的相关条款和要求，并对采购文件的要求及响应文件的编制要求无异议；

7. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

8. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，

但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

☐我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

9. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：_____ 邮政编号：_____

电话/传真：_____ 电子函件：_____

开户银行：_____ 帐号：_____

10. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人签署，否则其响应文件按无效响应处理。

供应商名称（电子签章）：

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

日期： 年 月 日

七、其他文书、文件格式

1、符合小型、微型企业采购政策证明材料（非小型、微型企业无需填写或提供，如提供则须按格式提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（采购单位）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标项名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标项名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、属监狱企业的，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（非监狱企业无需提供）

3、残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》（非残疾人福利性单位无需提供；如提供，则须按格式提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：1、成交供应商为残疾人福利性单位的，成交结果将同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

第二节 商务技术文件格式

全流程电子文件

商 务 技 术 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

商务技术文件目录

注：供应商根据采购文件供应商须知前附表规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

一、无串通竞标行为的承诺函

无串通竞标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的竞标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低竞标报价，或者在竞争性谈判项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明书及法定代表人有效身份证正反面复印件或扫描件

法定代表人证明书

供应商名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（供应商名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

附件：

法定代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

三、法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件或扫描件

授权委托书（如有委托时）

致： 采购代理机构

我 （姓名）系 （供应商名称）的（☐法定代表人/☐负责人/☐自然人本人），现授权 （姓名）以我方的名义参加 （项目名称或标项名称）项目的竞标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明书及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字或者电子签名）： 法定代表人（签字或者电子签名）：

委托代理人身份证号码:

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

3. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表（格式）

项号	竞争性谈判采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1	1	
	2	2	
	3	3	
	
二	1	1	
	2	2	
	3	3	
	
...	1	1	
	2	2	
	3	3	
	

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性谈判采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、货物需求偏离表

货物需求偏离表
(注：按采购需求具体条款修改)

项号	竞争性谈判采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	货物名称	数量	货物参数要求	货物名称	数量	货物参数	
1	1 2 3	1 2 3	
2	1 2 3	1 2 3	
...							

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第二章”中“货物需求一览表”的产品参数或性能及技术要求条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性谈判采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，此表由多页构成的，应逐页加盖单位电子公章和法定代表人签字，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、项目实施人员一览表；（如有请提供）

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的 职责

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第三节 报价文件格式

全流程电子文件

报 价 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

报价文件目录

注：供应商根据采购文件供应商须知前附表规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

一、响应函

响应函

致： 采购代理机构

我方已仔细阅读了贵方组织的 （项目名称或标项名称） 项目（项目编号： ）的竞争性谈判采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、首次报价文件电子版 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

二、技术文件电子版 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版 份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；（商务技术文件合并成册）

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币 （¥ 元）的竞标总报价，合同履行期限： ，提供本项目竞争性谈判采购文件第二章“货物需求一览表”中相应的采购内容。

2、我方同意自本项目竞争性谈判采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性谈判采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性谈判采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性谈判采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的竞标人为成交供应商的行为。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、响应报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

标项名称：_____

序号	货物名称	货物规格型号	数量①	单价(元) ②	合价(元) ③=①×②	备注
(一) 阅读环境提升部分						
1						
2						
...						
此(一) 阅读环境提升部分 小计：人民币_____ (大写)_____ (¥_____元)						
(二) 设备提升部分						
1						
2						
...						
此(二) 设备提升部分 小计：人民币_____ (大写)_____ (¥_____元)						
(三) 图书馆图书采购部分						
1						
2						
...						
此(三) 图书馆图书采购部分 小计：人民币_____ (大写)_____ (¥_____元)						
(四) 图书馆总分馆部分						
1						
2						
...						
此(四) 图书馆总分馆部分 小计：人民币_____ (大写)_____ (¥_____元)						
(一)到(四)项报价合计(包含税费等所有费用)：人民币_____ (大写)_____ (¥_____元)						

合同履约期限：
报价说明： ①（一）阅读环境提升部分 中 大多数为装饰装修部分，部分设备规格或货物规格型号，如有请填写，或者写：定制。 ②供应商每项的报价均不能超过各项单价，各分项汇总金额不能超过各分项的小计金额且总报价不超过最高限价，否则响应无效。

注：

1、 供应商应根据本表格式填写，若格式内容不便供应商进行报价的，可自行更改，但内容不得留空，如有多分标，按分标分别提供响应报价表。

2、如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应作无效响应处理。

3、以上表格要求细分项目及报价，在“货物名称”一栏中，填写具体货物，否则其响应作无效响应处理。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、货物要求等予以公示。

5、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。

注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第六章 合同文本

《广西壮族自治区政府采购合同》

合同编号：

采购单位（甲方）

采 购 计 划 号

供 应 商（乙方）

项目名称：

项目编号：

签订地点：

签订时间：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照采购文件的规定条款和中标（成交）供应商的响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	货物名称	商标 品牌	规格型 号、参数	生产厂家	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
1								
2								
3								
人民币合计金额：								

2、合同合计金额包括货物、货物标准附件、备品备件、专用工具、设备安装辅材、施工辅材、包装、运输、装卸、保险、货到就位的各种费用以及安装、调试、本采购文件所列设备材料需进行补充完善才能完成本项目的或实际采购中产品材料有任何遗漏的费用（含本项目需要但本文件中未列出的设备材料）、税金、售后服务、技术培训及其他所有成本费用。如采购文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 权利保证

1、乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2、乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4、乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第三条 包装和运输

1. 乙方提供的货物均应按采购文件要求及响应文件承诺的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

3. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

4. 乙方负责货物发运、接货。

5. 货物的运输方式：由乙方自行确定。

6. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

7. 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗：由乙方自行负责。

8. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

第四条 交付和交付验收

1、交货时间（或合同履约期限）： ；交付地点：由甲方指定。

2、甲方对乙方提交的货物依据采购文件和乙方响应文件中承诺的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

3、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单（如装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等），作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收合格的时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂停验收活动，待违约问题解决后，方可继续验收。验收全部合格后，方可办理资金结算事宜。

6. 甲方对验收有异议的，可现场向乙方提出，乙方应10日内及时予以解决。

第五条 安装和培训（如有）

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：由甲方指定。

3. 其他按乙方响应文件承诺执行。

第六条 付款方式、履约保证金

1. 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

2. 资金性质：财政资金。

3. 付款方式：

本项目无预付款，签订合同后，成交供应商在货到通过采购单位验收合格并交付使用后，由采购单位向财政部门做拨付申请，待财政拨付后支付给成交供应商，申请支付前中标供应商按规定向采购人开具正式发票。

拨付合同款前，服务供应商须提供正式发票等报账材料给采购方。

4. 履约保证金金额：为成交（中标）总金额的 2%。

5. 履约保证金缴纳及退还方式：成交供应商收到成交（中标）通知书之日起 10 个工作日内向采购单位足额缴纳履约保证金，逾期不缴纳的采购单位可以取消其中标资格。履约保证金在合同期验收合格满 12 个月后如无质量问题在 15 天内退还给成交供应商，不计利息。

第七条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条 质量保证及售后服务

1. 乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在按乙方响应文件中承诺的不超过招标要求的响应时间小时内到达甲方现场处理。

3. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及采购文件、响应文件和本合同所附的《售后服务方案》，为甲方提供售后服务。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5. 上述的货物免费保修期 ≥1 年，自验收合格之日起计算时间，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

6. 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项：（见合同附件）。

第九条 调试和验收

1. 甲方对乙方提交的货物依据竞争性谈判文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合竞争性谈判文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后 10 个工作日内进行验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用按竞争性谈判文件约定承担方负责。

第十条 违约责任

1. 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的,应及时更换,更换不及时按逾期交货处罚;因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方不同意接收的,乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼,均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏,按质量不合格处罚,由此造成的损失由乙方承担。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的,每天向对方偿付违约货款额 3%违约金,每天向非违约方偿付违约货款额 3%违约金,但违约金累计不得超过违约货款额 5%,超过 15 天对方有权解除合同,违约方承担因此给对方造成经济损失。

5. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的,乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质量保证期内,因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题,由乙方负责,费用从质量保证金中扣除,不足另补。

7. 其它违约行为按违约货款额 5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的,应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的,鉴定费由甲方承担;货物不符合标准的,鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决,可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间,本合同继续履行。

第十三条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或被授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的,须经甲乙双方签书面补充协议并报财政部门备案,方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜,遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外,本合同一经签订,甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 未经甲方书面同意,乙方不得擅自转让(无进口资格的供应商委托进口货物除外)其应履行的合同义务。

第十五条 签订本合同依据

1. 采购文件；
2. 乙方提供的响应文件；
3. 响应承诺书；
4. 中标通知书。

第十六条 本合同一式四份，具有同等法律效力，甲方二份，乙方二份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：

合同附件 2:

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目成交供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收		
序号	名 称	货物型号规格、标准及配置等 (或服务内容、标准)	数 量	金 额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字或盖章：		采购人或受托机构的意见（盖章）：		
联系电话： 年 月 日		联系电话： 年 月 日		

合同附件 3:

政府采购项目履约保证金退付意见书

供 应 商 申 请	项目编号:
	项目名称:
	<p>该项目已于年月日验收并交付使用。根据合同规定, 该项目的履约保证金期限于年月日已满, 请将履约保证金(大写) ¥ (小写) 退付到达以下帐户。</p> <p style="margin-left: 40px;">单位名称:</p> <p style="margin-left: 40px;">开户银行:</p> <p style="margin-left: 40px;">帐 号:</p> <p style="margin-left: 40px;">联系人及电话:</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">供应商签章:</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">年 月 日</p>
采 购 人 意 见	退付意见: 是否同意退付履约保证金及退付金额:
	<p style="margin-left: 40px;">联系人及电话:</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">采购人签章</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">年 月 日</p>

注: 供应商凭经采购人审批的退付意见书到保证金收取单位办理履约保证金退付事宜。